Consejo
de Transparencia AAI

Informe de segunda evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa según la Ley 19/2013

El artículo 38 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno (LTAIBG), encomienda al Consejo de Transparencia y Buen Gobierno la función, entre otras, de evaluar el grado de aplicación de la ley por parte de los diferentes sujetos obligados.

Después de la primera evaluación de la página web de Seat S.A efectuada en agosto 2025, el Consejo ha incluido a dicha entidad en su Plan de Evaluación 2026 a fin de verificar si se han seguido las recomendaciones realizadas entonces.

Entidad evaluada	Seat S.A
Fecha de la segunda evaluación	22/04/2026 Segunda revisión: 24/07/2026
URL de la entidad	https://www.seat.es

I. Cumplimiento de recomendaciones

	Recomendado	Situación en la 1º evaluación	Revisión actual
Localización y estructuración de la información	Portal de Transparencia	No	No
	Activación de los enlaces	Sí	Sí
	Estructuración conforme a LTAIBG	No	No
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia		
Publicación de contenidos	Normativa aplicable	No	No
	Funciones	Sí	Sí
	Descripción de la estructura organizativa	No	No
	Organigrama	No	No
	Identificación de los máximos responsables	No	No
	Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables	No	No
	Contratos	No	No
	Contratos menores	No	No
	Convenios	No	No
	Subvenciones y ayudas públicas	No	No
	Presupuestos	Sí	Sí. No aplica
	Cuentas anuales	No	No
	Informes de fiscalización externa	No	No

Consejo de Transparencia AAI C/
José Abascal, nº 2, 5º-C 28003
MADRID

email: sgtbg@consejodetransparencia.es
Teléfono: 91 273 33 15 / 19
www.consejodetransparencia.es

	Recomendado	Situación en la 1º evaluación	Revisión actual
	Retribuciones de los máximos responsables	No	No
Calidad de la información	Estructuración	Sí	Sí
	Accesibilidad	Sí	Sí
	Claridad	Sí	Sí
	Reutilización	Sí	Sí
	Datación y actualización	No	No
Total recomendaciones pendientes de cumplir		15	15

Recomendaciones 1º evaluación	Aplicadas en 2º evaluación	Recomendaciones 2º evaluación
15	0	15

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional y organizativa (%)	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	0,0	14,3
De relevancia jurídica (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Económica y presupuestaria (%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Información patrimonial (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (%)	***7,7***	***7,7***	***7,7***	***7,7***	***7,7***	***7,7***	***0,0***	***6,6***

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 6,6%.

III. Conclusiones

Este Consejo valora negativamente la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Seat S.A. Respecto de 2025 la puntuación se mantiene exactamente igual, ya que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas en 2025.

Como consecuencia de esto, persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

1. No existe Portal de Transparencia ni un espacio específico donde publicar la información de publicidad activa.
2. Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.

Respecto a los contenidos, sigue sin publicarse:

- Dentro del bloque de Información institucional y organizativa:

3. La normativa aplicable, tanto los estatutos como las normas que regulan el marco jurídico general en el que desarrollan su actividad.
4. La descripción de la estructura organizativa.
5. El organigrama.
6. La identificación de los máximos responsables.
7. El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.

- En el bloque de Información económica y presupuestaria:

8. Los contratos adjudicados por AAPP, incluyendo información sobre el objeto, duración, importe de adjudicación y adjudicador.
9. La relación de los contratos menores adjudicados por AAPP.
10. Los convenios suscritos con AAPP, incluyendo información sobre las partes, el objeto, el plazo de vigencia, las obligaciones económicas si las hubiera y las posibles modificaciones. Si no los hubiera, debe especificarse este extremo.
11. Las subvenciones percibidas que hayan sido concedidas por AAPP, incluyendo importe y objeto, de forma actualizada.
12. Las cuentas anuales de la entidad.
13. El informe de fiscalización externa.
14. Las retribuciones de los máximos responsables.

Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información:

15. Debe publicarse la datación de la información sujeta a obligación de publicidad activa publicada en la web de la entidad, así como la fecha en que se revisó o actualizó por última vez, de forma que pueda verificarse que la información publicada está vigente.

Madrid, octubre de 2026