Consejo
de Transparencia AAI

Informe de segunda evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa según la Ley 19/2013

El artículo 38 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno (LTAIBG), encomienda al Consejo de Transparencia y Buen Gobierno la función, entre otras, de evaluar el grado de aplicación de la ley por parte de los diferentes sujetos obligados.

Después de la primera evaluación de la página web de la Asociación Nacional Emprendedores Medio Rural (ANEMUR) efectuada en septiembre de 2025, el Consejo ha incluido a la citada entidad en su Plan de Evaluación 2026, a fin de verificar si se han seguido las recomendaciones realizadas entonces.

Entidad evaluada	Asociación Nacional Emprendedores Medio Rural (ANEMUR)
Fecha de la segunda evaluación	17/04/2026 Segunda revisión: 28/07/2026
URL de la entidad	https://asocanemur.blogspot.com

I. Cumplimiento de recomendaciones

	Recomendado	Situación en la 1º evaluación	Revisión actual
Localización y estructuración de la información	Portal de Transparencia	Sí	Sí
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia	No	No
	Estructuración conforme a LTAIBG	No	No
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia	Sí	Sí
Publicación de contenidos	Normativa aplicable	No	No
	Funciones	Sí	Sí
	Descripción de la estructura organizativa	No	No
	Organigrama	No	No
	Identificación de los máximos responsables	No	No
	Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables	No	No
	Contratos	No	No
	Contratos menores	No	No
	Convenios	No	No
	Subvenciones y ayudas públicas	No	No
	Presupuesto	No	No
	Cuentas anuales	No	No
	Informes de fiscalización externa	No	No

Consejo de Transparencia AAI
C/ José Abascal, nº 2, 5º-C
28003 MADRID

email: sgtbg@consejodetransparencia.es
Teléfono: 91 273 33 15 / 19
www.consejodetransparencia.es

	Recomendado	Situación en la 1º evaluación	Revisión actual
	Retribuciones de los máximos responsables	No	No
Calidad de la información	Estructuración	Sí	Sí
	Accesibilidad	Sí	Sí
	Claridad	Sí	Sí
	Reutilización	Sí	Sí
	Datación y actualización	No	No
Total recomendaciones pendientes de cumplir		**16**	**16**

Recomendaciones 1º evaluación	Aplicadas en 2º evaluación	Recomendaciones 2º evaluación
16	**0**	**16**

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional, organizativa y de planificación (%)	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	0,0	14,3
De relevancia jurídica (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Económica, presupuestaria y estadística (%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Información patrimonial (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (%)	***7,1***	***7,1***	***7,1***	***7,1***	***7,1***	***7,1***	***0,0***	***7,1***

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 7,1%.

III. Conclusiones

Este Consejo valora negativamente la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Asociación Nacional Emprendedores Medio Rural (ANEMUR). Respecto de 2025, su puntuación permanece invariable, ya que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas en aquel año.

Como consecuencia de esto, los déficits evidenciados en 2026 son los siguientes:

1. El enlace a los estatutos sigue roto.
2. La información sujeta a obligación de publicidad activa publicada no se estructura conforme a la LTAIBG.

Respecto a los contenidos, sigue sin publicarse:

<u>Dentro del bloque de Información institucional y organizativa</u>:

3. La normativa aplicable a la entidad y, en todo caso, sus estatutos, de forma accesible.
4. La descripción de la estructura organizativa, incluyendo órganos de gobierno y de gestión.
5. El organigrama.
6. La identificación de los máximos responsables de la entidad.
7. Su perfil y trayectoria profesional.

<u>En el bloque de Información económica</u>:

8. Los contratos adjudicados por AAPP, incluyendo objeto, importe de adjudicación, duración y adjudicador.
9. Los contratos menores adjudicados por AAPP.
10. Los convenios suscritos con AAPP, incluyendo objeto, plazo, obligaciones económicas y posibles modificaciones.
11. Las subvenciones recibidas de AAPP, incluyendo importe y objeto.
12. El presupuesto.
13. Las cuentas anuales.
14. Los informes de fiscalización externa.
15. Las retribuciones percibidas por los máximos responsables.

Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información:

16. Debe publicarse la datación de la información sujeta a obligación de publicidad activa publicada en la web de la entidad, así como la fecha en que se revisó o actualizó por última vez, de forma que pueda verificarse que la información publicada está vigente.

Remitido el Informe Provisional, no se han recibido alegaciones por parte de esta entidad.

Madrid, octubre de 2026