Consejo
de Transparencia AAI

Informe de segunda evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa según la Ley 19/2013

El artículo 38 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno (LTAIBG), encomienda al Consejo de Transparencia y Buen Gobierno la función, entre otras, de evaluar el grado de aplicación de la ley por parte de los diferentes sujetos obligados.

Después de la primera evaluación de la página web de la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas, efectuada en septiembre de 2025, el Consejo ha incluido a la citada entidad en su Plan de Evaluación 2026, a fin de verificar si se han seguido las recomendaciones realizadas entonces.

Entidad evaluada	Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas (CEPSS)
Fecha de la segunda evaluación	02/03/2026 Segunda revisión: 29/07/2026
URL de la entidad	https://www.psocialessalesianas.org

I. Cumplimiento de recomendaciones

	Recomendado	Situación en la 1º evaluación	Revisión actual
Localización y estructuración de la información	Portal de Transparencia	Sí	Sí
	Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia	Sí	Sí
	Estructuración conforme a LTAIBG	No	Sí
	Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia	No	Sí
Publicación de contenidos	Normativa aplicable	Sí	Sí
	Funciones	Sí	Sí
	Descripción de la estructura organizativa	Sí	Sí
	Organigrama	Sí	Sí
	Identificación de los máximos responsables	No	Sí
	Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables	No	No
	Contratos	No	No
	Contratos menores	No	Sí. No aplica.
	Convenios	No	No
	Subvenciones y ayudas públicas	No	No
	Presupuesto	No	No

Consejo de Transparencia AAI
C/ José Abascal, nº 2, 5º-C
28003 MADRID

email: sgtbg@consejodetransparencia.es
Teléfono: 91 273 33 15 / 19
www.consejodetransparencia.es

	Recomendado	Situación en la 1º evaluación	Revisión actual
	Cuentas anuales	Sí	Sí. Se publican las correspondientes a 2025 en formato no reutilizable.
	Informes de fiscalización externa	Sí	Sí. Se publica el correspondiente a 2025 en formato no reutilizable.
	Retribuciones de los máximos responsables	No	No
Calidad de la información	Estructuración	Sí	Sí
	Accesibilidad	Sí	Sí
	Claridad	Sí	Sí
	Reutilización	Parcialmente	Parcialmente
	Datación y actualización	No	Sí
Total recomendaciones pendientes de cumplir		**11**	**6**

Recomendaciones 1º evaluación	Aplicadas en 2º evaluación	Recomendaciones 2º evaluación
11	**5**	**6**

II. Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa

	Contenido	Forma	Estructuración	Accesibilidad	Claridad	Reutilización	Actualización	Total
Institucional, organizativa y de planificación (%)	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3	83,3
De relevancia jurídica (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Económica, presupuestaria y estadística (%)	28,6	28,6	28,6	28,6	28,6	0,0	28,6	24,5
Información patrimonial (%)	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (%)	***53,8***	***53,8***	***53,8***	***53,8***	***53,8***	***38,5***	***53,8***	***52,7***

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 52,7%.

III. Conclusiones

Este Consejo valora positivamente la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Coordinadora Estatal de Plataformas Sociales Salesianas (CEPSS). Respecto de 2025, su puntuación se incrementa en 15,5 puntos porcentuales, ya que se han aplicado cinco de las recomendaciones efectuadas en aquel año.

Como consecuencia de esto, los déficits evidenciados en 2026 son los siguientes:

Respecto a los contenidos, sigue sin publicarse:

Dentro del bloque de Información institucional y organizativa:

1. El perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables.

En el bloque de Información económica:

2. Los contratos adjudicados por AAPP, incluyendo objeto, importe de adjudicación, duración y adjudicador.
3. Los convenios suscritos con AAPP, incluyendo objeto, plazo, obligaciones económicas y posibles modificaciones.
4. Las subvenciones recibidas de AAPP, incluyendo importe y objeto.
5. El presupuesto.
6. Las retribuciones percibidas por los máximos responsables.

Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información:

Para cumplir por completo con la obligación Reutilización, la información sujeta a obligación de publicidad activa debe publicarse en formato reutilizable, incluidas las cuentas y los informes de fiscalización externa.

Remitido el Informe Provisional, no se han recibido alegaciones por parte de esta entidad.

Madrid, octubre de 2026