Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

la AEAT

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, en el acceso Agencia Tributaria/Gobierno abierto |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si, estructurada conforme LTAIBG |
| Publicación de Contenidos | Estructura Organizativa | X |  |
| Identificación y perfil de máximos responsables de manera directa | X | Si, se accede a través del organigrama |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si, incluido en el enlace Información Institucional, Organizativa y de Planificación |
| Datos Estadísticos sobre contratos  | X | No |
| Presupuestos y Ejecución Presupuestaria | X | No |
| Retribuciones Altos Cargos en la web | X | No, remite a PTAGE |
| Compatibilidades Empleados en la web | X | No, remite a PTAGE |
| Resultados de Planes y Programas  | X | Si |
| Cuadros resumen de la información centralizada (contratos, convenios, encomiendas, subvenciones) | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Ha aumentado la publicación en formatos reutilizables |
| Datación y Actualización | X | No, sigue sin publicarse fecha de revisión o actualización |
| **Total Recomendaciones** | **14** |  |

De las catorce recomendaciones efectuadas se han aplicado siete, lo que supone un 50% del total.

Es especialmente reseñable la incorporación de un link específico de Transparencia dentro del enlace Gobierno Abierto del acceso Agencia Tributaria y la estructuración de la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 90,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 12,5 | 84,6 |
| Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,1 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 71,4 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **82,0** | **100,0** | **90,0** | **45,0** | **88,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **80,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **97,1** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 53,3 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 64,8 |
| Convenios | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 82,9 |
| Encomiendas | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 82,9 |
| Subvenciones | SIN ACTIVIDAD |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 89,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 94,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 61,0 |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,1 |
| **Total EPE** | **80,0** | **46,7** | **80,0** | **65,0** | **80,0** | **60,0** | **76,7** | **70,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **80,0** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **69,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **77,5** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 24,2%. El ICIO de la AEAT ha pasado de un 62,40% (equivalente a una puntuación de 6,24 puntos sobre 10) a un 77,5% (equivalente a 7,75), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado.

1. **Buenas Prácticas**

Como buenas prácticas incorporadas por la AEAT en relación con la publicación de información sujeta a obligaciones de publicidad activa, pueden reseñarse las siguientes:

* La incorporación de una explicación sobre los contenidos que pueden localizarse en la página de transparencia de la AEAT y de los que se pueden encontrar en el Portal de Transparencia de la AGE (PTAGE), al que se proporciona un enlace.
* La conversión del organigrama en un organigrama interactivo que enlaza con la identificación y perfil y trayectoria profesional de los responsables de la AEAT.





1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por la AEAT para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 50% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 62,40% a un 77,5%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de referencias a la revisión y actualización de la información y la accesibilidad a la misma, sobre todo cuando se trata de información procedente de fuentes centralizadas que incrementa el número de enlaces que es necesario “pinchar” para llegar a la información y que además obliga a efectuar búsquedas en el PTAGE ya que esta información normalmente se ofrece agregada por Ministerio.

En cualquier caso, este CTBG sigue insistiendo en la necesidad de facilitar la accesibilidad a la información procedente de fuentes centralizadas (Contratación, Convenios, Encomiendas de gestión y Resoluciones de compatibilidad de empleados con actividades públicas o privadas y Bienes Inmuebles) mediante la publicación de tablas-resumen que incorporen los datos exigidos por el art. 8.1 de la Ley de Transparencia para estas obligaciones. También en la incorporación de referencias a la fecha de revisión y actualización de la información sujeta a obligaciones en la página de Transparencia.

Madrid, julio de 2020



**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |