Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

la ANECA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, en el acceso ANECA |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si, aunque algunas informaciones se ubican fuera del enlace. Pero son perfectamente localizables |
| Publicación de Contenidos | Reubicación del enlace al Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si, en el enlace Transparencia |
| Datos Estadísticos sobre contratos  | X | No |
| Presupuestos y Ejecución Presupuestaria | X | Si, en el enlace información económica |
| Retribuciones Altos Cargos en la web | X | No, enlaza con el PTAGE |
| Bienes Patrimoniales en la web | X | No. Tampoco existe información en el PTAGE |
| Subvenciones y Ayudas Públicas | X | Si  |
| Cuadros resumen de la información centralizada (contratos, convenios, encomiendas, subvenciones) | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | Sigue sin haber referencias a la fecha de revisión o actualización de la información con carácter general. |
| **Total Recomendaciones** | **10** |  |

De las diez recomendaciones efectuadas se han aplicado cinco, lo que supone un 50% del total.

Es especialmente reseñable la incorporación de un link específico de Transparencia dentro del acceso ANECA y la estructuración de la información básicamente conforme al patrón definido por la LTAIBG.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 50,0 | 89,3 |
| Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **90,0** | **70,0** | **94,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **90,0** | **100,0** | **100,0** | **50,0** | **91,4** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 66,7 | 0,0 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 57,1 |
| Convenios | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,4 |
| Encomiendas | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,4 |
| Subvenciones | SIN ACTIVIDAD |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 85,7 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | SIN ACTIVIDAD |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **93,3** | **53,3** | **93,3** | **80,0** | **93,3** | **93,3** | **93,3** | **85,7** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **86,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 21,64%. El ICIO de la ANECA ha pasado de un 70,7% (equivalente a una puntuación de 7,07 puntos sobre 10) a un 86% (equivalente a 8,60), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento muy elevado.

1. **Buenas Prácticas**

Como buenas prácticas incorporadas por la ANECA en relación con la publicación de información sujeta a obligaciones de publicidad activa, puede reseñarse la inclusión de textos informativos para aquellas informaciones en las que el organismo no ha tenido actividad, como por ejemplo, en el caso de las subvenciones.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por la ANECA para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 50% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 70,7% a un 86%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente, el hecho de que la mayoría de la información del bloque Información Económica, Presupuestaria y Estadística no se publique de manera directa en la web de la ANECA, la falta de referencias a la revisión y actualización de la información (salvo en la información publicada en el enlace información económica, actualizada hace 9 meses) y la accesibilidad a la información, sobre todo cuando se trata de información procedente de fuentes centralizadas que incrementa el número de enlaces que es necesario “pinchar” para llegar a la información y que además obliga a efectuar búsquedas en el PTAGE ya que esta información normalmente se ofrece agregada por Ministerio.

Un problema adicional es que algunos de los enlaces que contiene la web de la ANECA que redirigen al PTAGE, dan error y en otros casos, como por ejemplo la información sobre bienes patrimoniales, el PTAGE no contiene ninguna información relativa a los Ministerios a los que en el último año ha estado adscrita la Agencia.

En cualquier caso, este CTBG sigue insistiendo en la necesidad de facilitar la accesibilidad a la información procedente de fuentes centralizadas (Contratación, Convenios, Encomiendas de gestión y Resoluciones de compatibilidad de empleados con actividades públicas o privadas y Bienes Inmuebles) mediante la publicación de tablas-resumen que incorporen los datos exigidos por el art. 8.1 de la Ley de Transparencia para estas obligaciones.

También en la incorporación de referencias a la fecha de revisión y actualización de la información sujeta a obligaciones en la página de Transparencia.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |