Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

CESCE

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, en el acceso “Corporativo” |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si, conforme al patrón LTAIBG |
| Publicación de Contenidos | Normativa | X | Si, dando acceso a los textos |
| Datos Estadísticos sobre contratos | X | Si |
| Convenios | X | Si |
| Encomiendas de Gestión | X | Si |
| Ejecución Presupuestaria | X | Si |
| Informes Auditoría TCU | X | Si, enlaza a web TCU |
| Actualización información retribuciones altos Cargos | X | Sí. |
| Indemnizaciones al cese de Altos Cargos | X | Si se señala en web la falta de actividad |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si, incluye una referencia en el portal de transparencia. |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

De las doce recomendaciones efectuadas se han aplicado las doce, lo que supone un 100% del total.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 93,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 93,0 |
| Planificación | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 71,4,0 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **43,0** | **86,0** | **90,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **NO APLICABLE** | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 67,0 | 100,0 | 95,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Encomiendas | SIN ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Subvenciones | SIN ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 85,7 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 85,7 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | SIN ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **60,0** | **100,0** | **96,1** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **NO APLICABLE** | | | | | | | |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **93,7** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 52,4%. El ICIO de CESCE ha pasado de un 61,5% (equivalente a una puntuación de 6,15 puntos sobre 10) a un 93,7% (equivalente a 9,37), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento muy elevado.

 SIN ACTIVIDAD



1. **Buenas Prácticas**



Como buenas prácticas incorporadas por CESCE en relación con la publicación de información sujeta a obligaciones de publicidad activa, puede reseñarse la inclusión de textos informativos para aquellas informaciones en las que el organismo no ha tenido actividad, como por ejemplo, en el caso de las subvenciones o las indemnizaciones de altos cargos con ocasión de abandono del cargo y la inclusión de una referencia a las fechas en que se actualizó por última vez la información.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por CESCE para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 100% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 61,5% a un 93,7%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, todavía subsisten algunas áreas de mejora, básicamente la publicación de la información en formatos reutilizables.

Madrid, julio de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia. |

