Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

ENISA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si, en la propia web se enumeran los órganos que la integran |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | No |
| Subvenciones | X | No |
| Ejecución Presupuestaria | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | No |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **8** |  |

De las ocho recomendaciones efectuadas se ha aplicado una, un 12,5% del total.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN | | | | | | | | |
| Institucional | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 36,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 88,0 | 100,0 | 88,0 | 50,0 | 25,0 | 79,0 |
| Planificación | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total IOP** | **71,0** | **71,0** | **64,0** | **71,0** | **64,0** | **29,0** | **14,0** | **55,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **NO APLICABLE** | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Encomiendas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 93,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | SIN ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **80,0** | **87,0** | **87,0** | **87,0** | **87,0** | **87,0** | **93,0** | **87,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **NO APLICABLE** | | | | | | | |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **77,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 8,5%. El ICIO de ENISA ha pasado de un 71% (equivalente a una puntuación de 7,1 puntos sobre 10) a un 77% (equivalente a 7,7).

 SIN ACTIVIDAD



1. **Buenas Prácticas**



No cabe reseñar ninguna buena práctica localizable en la web de ENISA.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no tiene más opción que valorar negativamente el grado de aplicación de las recomendaciones resultantes de la evaluación efectuada en 2019. Sólo se ha aplicado una de las ocho recomendaciones realizadas.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, a pesar de que el nivel de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa en 2019 puede considerarse elevado, subsisten algunas áreas de mejora. Sigue sin proporcionarse información y acceso a la normativa reguladora de las actividades de la empresa, no se proporciona información sobre la ejecución del presupuesto, datos estadísticos sobre los contratos realizados según procedimiento de licitación y no se ha incorporado información sobre las subvenciones y ayudas públicas concedidas. Respecto de esta última cuestión, este Consejo quiere recordar que tal y como señaló en el informe de evaluación realizado en 2019, dado que el objeto social de la empresa es la concesión de préstamos en condiciones más ventajosas que las de mercado y aunque en sentido estricto estos préstamos no son subvenciones o ayudas públicas debería publicarse una relación de las empresas beneficiarias de las distintas líneas de financiación que gestiona la empresa, con indicación del objeto del préstamo y del importe concedido.

Por otra parte tampoco se ha organizado la información conforme al patrón definido por la Ley 19/2013, algunas informaciones están muy desfasadas, como por ejemplo las retribuciones de los responsables de la entidad que corresponden a 2018, y tampoco se publican las cuentas anuales e informes de auditoría de manera separada y fácilmente localizable, sino como un anexo al informe de gestión que se sitúa en otro acceso diferente del de transparencia.

Tampoco, se ha incorporado información sobre la actualización del portal de transparencia, y sigue publicándose mucha información directamente en la web lo que incumple el criterio de reutilización.

Por último, en relación con el Registro de Actividades de Tratamiento, la información publicada no cumple los contenidos establecidos en el artículo 30.1 del Reglamento Europeo de Protección de datos, que incluye en el registro de cada actividad la siguiente información:

a) el nombre y los datos de contacto del responsable y, en su caso, del corresponsable, del representante del responsable, y del delegado de protección de datos

b) los fines del tratamiento

c) una descripción de las categorías de interesados y de las categorías de datos personales

d) las categorías de destinatarios a quienes se comunicaron o comunicarán los datos personales, incluidos los destinatarios en terceros países u organizaciones internacionales

e) en su caso, las transferencias de datos personales a un tercer país o una organización internacional, incluida la identificación de dicho tercer país u organización internacional y, en el caso de las transferencias indicadas en el artículo 49, apartado 1, párrafo segundo, la documentación de garantías adecuadas

f) cuando sea posible, los plazos previstos para la supresión de las diferentes categorías de datos;

g) cuando sea posible, una descripción general de las medidas técnicas y organizativas de seguridad a que se refiere el artículo 32, apartado 1.

Una cuestión adicional es la localización de esta información que es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional y Organizativa. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que en el bloque de Información Institucional y Organizativa se incluya un acceso a esta información.



En resumen, este Consejo sigue reiterando el cumplimiento de las recomendaciones efectuadas en 2019, especialmente la publicación de las informaciones obligatorias que actualmente no se publican, la mejora de la organización de la información, la ubicación del enlace al portal de transparencia en un lugar más visible de la web de ENISA y la inclusión de referencias en la web a la última vez que se revisó o actualizó la información.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia. |

