Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del

FEGA

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  | Se ha reubicado el enlace situándolo en la página home |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Perfil y Trayectoria profesional Subdirectores | X | En estudio |
| Datos estadísticos contratos según procedimiento de licitación | X | No |
| Planes y Programas | X | No |
| Informes de Auditoría | X | Si |
| Compatibilidad de empleados | X | No |
| Cuadros resumen de la información centralizada (contratos, convenios, encomiendas, subvenciones) | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X |  |
| Datación y Actualización | X | Parcialmente. No hay una referencia general de actualización de la información |
| **Total Recomendaciones** | | **10** |  |

De las ocho recomendaciones efectuadas se han aplicado seis, lo que supone un 60% del total.

Es especialmente reseñable la reubicación del link de Transparencia en una zona más visible de la página home y la publicación de cuadros-resumen de la información a la que se accede mediante fuentes centralizadas.

De igual manera se ha organizado la información conforme a los bloques de información que define la LTAIBG, lo que mejora su localización. También se ha mejorado la accesibilidad a la información sobre las cuentas anuales y presupuestos.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 25,0 | 82,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 88,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 91,0 |
| Planificación | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 57,1 |
| **Total IOP** | **70,0** | **60,0** | **65,0** | **60,0** | **70,0** | **40,0** | **45,0** | **60,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **80,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **97,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Encomiendas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 96,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 96,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | SIN ACTIVIDAD | | | | | | | |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **91,7** | **83,3** | **91,7** | **85,8** | **91,7** | **91,7** | **91,7** | **89,6** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **0,0** | **86,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **77,4** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 10,3%. El ICIO del FEGA ha pasado de un 70% (equivalente a una puntuación de 7 puntos sobre 10) a un 77,4% (equivalente a 7,74), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado.

1. **Buenas Prácticas**



No existen buenas prácticas adicionales a las señaladas en el informe de evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora positivamente el esfuerzo realizado por el FEGA para aplicar las recomendaciones efectuadas tras la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 60% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 70% a un 77,4%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de publicación de algunos contenidos obligatorios, el hecho de que algunas de las informaciones del bloque Información Económica, Presupuestaria y Estadística no se publiquen de manera directa en la web del FEGA, la falta de una referencia general a la revisión y actualización de la información contenida en el Portal - aunque algunos documentos tengan fecha de actualización - y la accesibilidad a la información, sobre todo cuando se trata de información procedente de fuentes centralizadas que incrementa el número de enlaces que es necesario “pinchar” para llegar a la información y que además obliga a efectuar búsquedas en el PTAGE ya que esta información normalmente se ofrece agregada por Ministerio.

Por otra parte, la ejecución presupuestaria no se publica mediante un enlace específico sino que está contenida en la Memoria de Actividades.

Madrid, julio de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |