Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del

Instituto de Estudios Fiscales

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | SI, banner “Gobierno Abierto” con sección Transparencia situado en la parte inferior de home |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Acceso a textos normativos que regulan las funciones y actividades del IEF | X | Si |
|  | Descripción de la estructura organizativa | X | No, se incluye una referencia a las normas que regulan la estructura organizativa pero no existe una descripción en el portal de transparencia de esta estructura |
|  | Identificación miembros Consejo Rector | X | Si, aunque de manera indirecta. Se indican los cargos que integran el Consejo y para la identificación y perfil y trayectoria se redirige al PTAGE. |
|  | Perfil y Trayectoria profesional Subdirectores | X | No |
|  | Planes y Programas: medios para la consecución de los objetivos | X | No, los planes solo incluyen las áreas del IEF responsables de las actividades vinculadas a los distintos objetivos |
|  | Planes y Programas: grado de cumplimiento | X | Si |
|  | Datos estadísticos contratos según procedimiento de licitación | X | No, en PTAGE la última información es de 2018 y los datos están agregados para el conjunto de la AGE |
|  | Publicación directa en la web del IEF de los Convenios y Encomiendas de Gestión | X | No |
|  | Publicación directa en la web del IEF de subvenciones que concede | X | No |
|  | Presupuestos | X | No |
|  | Ejecución presupuestaria | X | No |
|  | Informes de Auditoría por órganos de control externo | X | Si, incluye los informes de fiscalización de la Intervención Delegada |
|  | Publicación directa en la web del IEF de los bienes inmuebles | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | No |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **17** |  |

De las diecisiete recomendaciones efectuadas se han aplicado seis, lo que supone un 35,3% del total.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 25,0 | 82,1 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 50,0 | 50,0 | 67,9 |
| Planificación | 91,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,8 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 85,7 |
| **Total IOP** | **87,5** | **90,0** | **90,0** | **90,0** | **90,0** | **70,0** | **55,0** | **81,8** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **50,0** | **0,0** | **79,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Convenios | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,0 |
| Encomiendas | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,4 |
| Subvenciones | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,0 |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 63,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | SIN ACTIVIDAD |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **76,9** | **46,2** | **76,9** | **60,0** | **76,9** | **61,5** | **76,9** | **67,9** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **100,0** | **0,0** | **57,1** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **73,5** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 8,7%. El ICIO del IEF ha pasado de un 63,5% (equivalente a una puntuación de 6,35 puntos sobre 10) a un 73,5% (equivalente a 7,35), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado.

1. **Buenas Prácticas**



No existen buenas prácticas adicionales a las señaladas en el informe de evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora el esfuerzo realizado por el IEF para aplicar las recomendaciones efectuadas tras la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 35,3% de estas recomendaciones. No obstante es preciso señalar que esta proporción en el conjunto de Organismos Públicos evaluados el pasado año y revisados en 2020 alcanza el 46%.

Como consecuencia de la aplicación de estas seis recomendaciones el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) ha pasado de un 63,5% a un 73,5%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de publicación de algunos contenidos obligatorios, el hecho de que mucha información del bloque Información Económica, Presupuestaria y Estadística no se publique de manera directa en la web del IEF, la falta de referencias a la revisión y actualización de la información con carácter general aunque algunos documentos tengan fecha de actualización y la accesibilidad a la información, sobre todo cuando se trata de información procedente de fuentes centralizadas que incrementa el número de enlaces que es necesario “pinchar” para llegar a la información y que además obliga a efectuar búsquedas en el PTAGE ya que esta información normalmente se ofrece agregada por Ministerio.

En este sentido este Consejo reitera su recomendación de publicación de todas las informaciones obligatorias y la inclusión de referencias a la fecha de actualización de la información.

También este CTBG sigue insistiendo en la necesidad de facilitar la accesibilidad a la información procedente de fuentes centralizadas (Contratación, Convenios, Encomiendas de gestión, Subvenciones, Resoluciones de compatibilidad de empleados con actividades públicas o privadas y Bienes Inmuebles) mediante la publicación de tablas-resumen que incorporen los datos exigidos por el art. 8.1 de la Ley de Transparencia para estas obligaciones.

Madrid, julio de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |