Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del

Museo Nacional del Prado

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de Contenidos | Identificación y perfil de máximos responsables de manera directa | X | Se publica en la propia web |
| Retribuciones Altos Cargos en la web | X | No, remite a PTAGE |
| Cuadros resumen de la información centralizada (contratos, convenios, encomiendas, subvenciones) | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Ha aumentado la publicación en formatos reutilizables |
| Datación y Actualización | X | No, sigue sin publicarse fecha de revisión o actualización |
| **Total Recomendaciones** | **7** |  |

De las siete recomendaciones efectuadas se han aplicado dos, lo que supone un 28,57% del total.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 25,0 | 79,0 |
| Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 57,0 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **90,0** | **100,0** | **60,0** | **50,0** | **86,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **NO APLICABLE** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Convenios | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 86,0 |
| Encomiendas | SIN ACTIVIDAD |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 86,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 79,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 86,0 |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 86,0 |
| **Total EPE** | **93,0** | **53,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **80,0** | **93,0** | **86,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **71,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **86,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado una disminución del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 0,23%. El ICIO del Museo Nacional del Prado ha pasado de un 88,3% (equivalente a una puntuación de 8,83 puntos sobre 10) a un 86,0% (equivalente a 8,6), lo que disminuye ligeramente el elevado nivel de cumplimiento del Museo en 2019. Esta disminución se debe a la falta de actualización de la información presupuestaria, ya que en la web del Museo los últimos presupuestos publicados son los de 2018 y a las dificultades de acceso a la información sobre el Registro de Actividades de Tratamiento que no está datada ni actualizada y además se publica en formato no reutilizable.

1. **Buenas Prácticas**

No cabe señalar buenas prácticas adicionales a las señaladas en el informe de evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**





Este CTBG valora positivamente el esfuerzo realizado por el Museo Nacional del Prado para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 28,57% de estas recomendaciones.

No obstante se ha producido una disminución del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 88,30% a un 86,0%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de referencias a la revisión y actualización de la información y la accesibilidad a la misma, sobre todo cuando se trata de información procedente de fuentes centralizadas que incrementa el número de enlaces que es necesario “pinchar” para llegar a la información y que además obliga a efectuar búsquedas en el PTAGE ya que esta información normalmente se ofrece agregada por Ministerio. También aunque ha mejorado la publicación de información en formatos reutilizables, sigue existiendo información que se publica directamente en la web.

En cualquier caso, este CTBG sigue insistiendo en que se articule un espacio diferenciado en la web del Museo, por ejemplo en el acceso Museo, en el que se localice (o se enlace a) la información sujeta a obligaciones de publicidad activa, organizándola conforme al patrón definido por la LTAIBG.

Por otra parte, subsiste la necesidad de facilitar la accesibilidad a la información procedente de fuentes centralizadas (Contratación, Convenios, Encomiendas de gestión, Resoluciones de compatibilidad de empleados con actividades públicas o privadas y Bienes Inmuebles) mediante la publicación de tablas-resumen que incorporen los datos exigidos por el art. 8.1 de la Ley de Transparencia para estas obligaciones. También deben incorporarse referencias a la fecha de revisión y actualización de la información sujeta a obligaciones de Transparencia.

Una cuestión adicional es la localización de la información sobre el registro de actividades de tratamiento. Esta información es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional y Organizativa. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que en el bloque de Información Institucional y Organizativa se enlace a esta información, que actualmente se localiza en el enlace Política de Privacidad ubicado en la parte inferior de la página home.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |