Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

SEASUELO

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión**  |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, en la página home |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Estructurada de manera similar al patrón LTAIBG |
| Publicación de Contenidos | Normativa | X | Se ha publicado un documento que explica ampliamente la normativa de carácter general aplicable a la empresa |
| Organigrama | X | Si  |
| Estructura Organizativa | X | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No, se publica fuera del portal de transparencia.  |
| Datos Estadísticos sobre contratos  | X | Si |
| Convenios | X | Si, se indica que no ha habido actividad |
| Encomiendas de Gestión | X | Si, se indica que no ha habido actividad |
| Presupuestos | X | Se da por cumplida esta obligación al publicarse los balances. Se trata de una EPE |
| Información estadística | X | Si |
| Calidad de la Información  | Estructuración | X | Se ha revisado la estructuración de la información de contratos simplificándola |
| Accesibilidad | X | Si, se publica la información económica separada de las cuentas anuales. También otra información procedente de fuentes centralizadas. |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Prácticamente toda la información se publica en formato reutilizable |
| Datación y Actualización | X | Toda la información está datada y con referencia a la última actualización |
| **Total Recomendaciones** | **15** |  |

De las quince recomendaciones efectuadas se han aplicado catorce, lo que supone más del 93% del total.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 93,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 88,0 | 95,0 |
| Planificación | NO APLICABLE |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 71,0 |
| **Total IOP** | **86,0** | **86,0** | **86,0** | **71,0** | **86,0** | **71,0** | **79,0** | **81,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **NO APLICABLE** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Convenios | SIN ACTIVIDAD |
| Encomiendas | SIN ACTIVIDAD |
| Subvenciones | SIN ACTIVIDAD |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 93,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 79,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Información Estadística | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 93,0 |
| **Total EPE** | **79,2** | **83,3** | **83,3** | **75,0** | **83,3** | **66,7** | **83,3** | **79,2** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **NO APLICABLE** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **82,5** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 87,5%. El ICIO de SEASUELO ha pasado de un 44% (equivalente a una puntuación de 4,40 puntos sobre 10) a un 82,5% (equivalente a 8,25), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento muy elevado.



1. **Buenas Prácticas**

Como buenas prácticas incorporadas por SEASUELO en relación con la publicación de información sujeta a obligaciones de publicidad activa, puede reseñarse la inclusión de textos informativos para aquellas informaciones en las que el organismo no ha tenido actividad, como por ejemplo, en el caso de convenios, subvenciones o encomiendas de gestión.

También cabe destacar, la publicación de información relativa a la planificación de la empresa, información no obligatoria para las EPEs y también los contratos de venta de parcelas en distintos polígonos industriales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por SEASUELO para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 93% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 44% a un 82,5%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, a pesar del esfuerzo realizado para incorporar la información en formatos reutilizables y de facilitar el acceso a la misma, todavía subsisten algunas áreas de mejora. Así por ejemplo la información sobre las retribuciones de los responsables de la empresa, se localiza fuera del portal de Transparencia, se publica directamente en la web, y no contiene datación ni referencias a la última vez que se actualizó.

Una cuestión adicional es la localización de la información sobre el registro de actividades de tratamiento. Esta información es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional y Organizativa. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que en el bloque de Información Institucional y Organizativa se enlace a esta información, que actualmente se localiza en el enlace Política de Privacidad, ubicado en la parte inferior de la página home.

Madrid, septiembre de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |