Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del

SEPE

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, en el acceso “Qué es el SEPE” |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Perfil y Trayectoria profesional Subdirectores | X | No |
| identificación de las personas que integran los Órganos Colegiados | X | No |
| Planes y Programas | X | Si |
| Resumen Estadístico de Contratos | X | Si |
| Cuadros resumen de la información centralizada (contratos, convenios, encomiendas, subvenciones) | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **8** |  |

De las ocho recomendaciones efectuadas se han aplicado cuatro, lo que supone un 50% del total.

Es especialmente reseñable la incorporación de un link específico de Transparencia dentro del acceso “Qué es el SEPE” y la estructuración de la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,0 | 100,0 | 50,0 | 38,0 | 84,0 |
| Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 86,0 |
| **Total IOP** | **100,0** | **90,0** | **100,0** | **97,0** | **100,0** | **80,0** | **45,0** | **87,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **99,0** | **100,0** | **80,0** | **40,0** | **88,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 97,0 | 100,0 | 67,0 | 67,0 | 90,0 |
| Convenios | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,0 |
| Encomiendas | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 71,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 86,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 70,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 64,0 |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **100,0** | **47,0** | **100,0** | **78,0** | **100,0** | **67,0** | **93,0** | **84,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | **57,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **84,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 23,5%. El ICIO del SEPE ha pasado de un 68% (equivalente a una puntuación de 6,80 puntos sobre 10) a un 84% (equivalente a 8,40), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado.

1. **Buenas Prácticas**



No existen buenas prácticas adicionales a las señaladas en el informe de evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por el SEPE para aplicar las recomendaciones efectuadas tras la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 50% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 68% a un 84%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente, el hecho de que la mayoría de la información del bloque Información Económica, Presupuestaria y Estadística no se publique de manera directa en la web del SEPE, la falta de referencias a la revisión y actualización de la información y la accesibilidad a la información, sobre todo cuando se trata de información procedente de fuentes centralizadas que incrementa el número de enlaces que es necesario “pinchar” para llegar a la información y que además obliga a efectuar búsquedas en el PTAGE ya que esta información normalmente se ofrece agregada por Ministerio.

Una cuestión adicional es la localización de la información sobre el registro de actividades de tratamiento. Esta información es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional y Organizativa. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que en el bloque de Información Institucional y Organizativa se enlace a esta información, que actualmente se localiza en el acceso “Aviso Legal” ubicado al final de la página home.

En cualquier caso, este CTBG sigue insistiendo en la necesidad de facilitar la accesibilidad a la información procedente de fuentes centralizadas (Contratación, Convenios, Encomiendas de gestión, Subvenciones, Resoluciones de compatibilidad de empleados con actividades públicas o privadas y Bienes Inmuebles) mediante la publicación de tablas-resumen que incorporen los datos exigidos por el art. 8.1 de la Ley de Transparencia para estas obligaciones. También en la incorporación de referencias a la fecha de revisión y actualización de la información sujeta a obligaciones en la página de Transparencia.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |