Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

SOLIMAT

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, se ha operativizado el banner estático preexistente  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si, de manera similar a la establecida por la LTAIBG |
| Publicación de Contenidos | Normativa | X | Si |
| Descripción organización | X | Si |
| Organigrama | X | Si |
| Identificación de directivos | X | Si |
| Perfil y Trayectoria profesional directivos | X | No |
| Planes y Programas | X | Si, aunque no se incluye información sobre resultados. El único Plan publicado es de 2019.  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Resumen Estadístico de Contratos | X | Si |
| Convenios | X | Si |
| Presupuestos  | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | No |
| Cuentas anuales | X | Si, se publica el balance |
| Informes de auditoría | X | No |
| Retribuciones Altos Cargos | X | Si |
| Indemnizaciones al cese de Altos Cargos | X | No |
| Información estadística | X | Si |
| Bienes Patrimoniales | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | **20** |  |

De las veinte recomendaciones efectuadas se han aplicado dieciséis, lo que supone un 80% del total.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 25,0 | 82,0 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 13,0 | 55,0 |
| Planificación | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 57,0 |
| **Total IOP** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **70,0** | **80,0** | **30,0** | **30,0** | **64,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **0,0** | **0,0** | **71,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 67,0 | 83,0 | 93,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 79,0 |
| Encomiendas | NO APLICABLE |
| Subvenciones | NO APLICABLE |
| Presupuestos | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 100,0 | 79,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 50,0 | 43,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | NO APLICABLE |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 71,0 |
| **Total EPE** | **79,0** | **80,0** | **87,0** | **80,0** | **80,0** | **53,0** | **87,0** | **79,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **0,0** | **86,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **74,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 374,4%. El ICIO de SOLIMAT ha pasado de un 15,6% (equivalente a una puntuación de 1,56 puntos sobre 10) a un 74% (equivalente a 7,40), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento alto.

1. **Buenas Prácticas**



Como buenas prácticas observadas en el portal de transparencia de SOLIMAT, cabe reseñar la inclusión de textos explicativos de los contenidos de los diferentes apartados del portal así como de descripciones de las funciones que desarrollan las distintas estructuras organizativas de la entidad.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por SOLIMAT para aplicar las recomendaciones efectuadas tras la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 80% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 15,6% a un 74%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de publicación de algunas informaciones (perfiles y trayectorias profesionales de directivos, resultados de planes, informes de auditoría por parte de órganos de control externo – se han localizado varios informes en la web del Tribunal de Cuentas-, indemnizaciones percibidas con ocasión del cese de máximos responsables) o su publicación sin cumplir los requisitos establecidos por la LTAIBG, como por ejemplo, la publicación de mucha información en formatos no reutilizables y la falta de referencias a la revisión y actualización de la información. También en algunos casos la información está desactualizada, por ejemplo la información financiera que corresponde a 2017.



Madrid, julio de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |