Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

UMIVALE

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, se ha creado un banner en la página home |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si, de manera similar a la establecida por la LTAIBG |
| Publicación de Contenidos | Normativa | X | Si, con enlaces a los textos |
| Planes y Programas | X | No, el documento al que se enlaza es un resumen de la política de calidad de la Mutua |
| Presupuestos | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | Si |
| Indemnizaciones al cese de Altos Cargos | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Si, prácticamente todos los contenidos se ofrecen en formatos reutilizables |
| Datación y Actualización | X | Si, se ha incluido una referencia a la fecha de actualización de la información. |
| **Total Recomendaciones** | | **9** |  |

De las nueve recomendaciones efectuadas se han aplicado ocho, lo que supone un 89% del total.

Es especialmente reseñable la inclusión en la página home de UMIVALE de un banner que da acceso al portal de transparencia de la entidad y la estructuración de la información de manera muy similar al patrón definido por la LTAIBG. También la inclusión al final del portal de transparencia de la fecha de actualización de la información.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 93,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 89,0 |
| Planificación | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | NO APLICABLE | | | | | | | |
| **Total IOP** | **70,0** | **70,0** | **70,0** | **70,0** | **70,0** | **30,0** | **70,0** | **64,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **0,0** | **100,0** | 86,0 |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Convenios | 86,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,0 |
| Encomiendas | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Subvenciones | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **92,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **100,0** | **94,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **83,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 33,7%. El ICIO de UMIVALE ha pasado de un 62.10% (equivalente a una puntuación de 6,21 puntos sobre 10) a un 83% (equivalente a 8,30), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado.

1. **Buenas Prácticas**



Como buenas prácticas observadas en el portal de transparencia de UMIVALE, la descripción de las funciones que desarrollan las distintas estructuras organizativas de la entidad y la publicación de los bonus concedidos a empresas asociadas por cumplimiento de objetivos de reducción del absentismo.

UMIVALE también publica su Registro de Actividades de Tratamiento aunque se trata de una información cuya publicación no es aplicable a la entidad.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por UMIVALE para aplicar las recomendaciones efectuadas tras la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 89% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 62,1% a un 83%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de publicación de algunas informaciones o su publicación sin cumplir los requisitos establecidos por la LTAIBG, como es el caso de los convenios, respecto de los que se ha reducido la información en relación con la evaluación de 2019, ya que se proporciona un fichero Excel en el que no se incluyen los convenios que no impliquen obligaciones económicas y no se especifica la cuantía de las obligaciones económicas en el caso de los que si las contemplan. También influye la publicación de información en formatos no reutilizable.

Respecto de los Planes y Programas UMIVALE ha incluido en el enlace de la misma denominación, un resumen de su política de calidad. El 6.2 de la LTAIBG establece que las Administraciones Públicas publicarán los planes y programas anuales y plurianuales en los que se fijen objetivos concretos, **es decir aquellos planes que ordenen estratégica y operativamente la actividad de la entidad**.



Madrid, junio de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |