Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

la UNED

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Ubicación Enlace a Portal de Transparencia | X | Sí, se ha situado en la parte superior de la página home |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Sí, de manera muy similar a la LTBAIG |
| Publicación de Contenidos | Planes y Programas: medios y recursos para alcanzar los objetivos | X | No |
| Planes y Programas: indicadores | X | No |
| Datos estadísticos contratos según procedimiento de licitación | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No se incluyen referencias a la fecha de actualización de la información. |
| **Total Recomendaciones** | | **6** |  |

De las seis recomendaciones efectuadas se han aplicado dos, lo que supone un 33,3% del total.

Es especialmente reseñable la actualización de los contenidos que en la evaluación de 2019 estaban muy desfasados, concretamente las subvenciones, información presupuestaria, bienes inmuebles, retribuciones y compatibilidades del personal. Sin embargo sigue sin incluirse una referencia a la última revisión o actualización de la información publicada en el Portal de Transparencia.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 25,0 | 82,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 93,0 | 0,0 | 0,0 | 70,0 |
| Planificación | 58,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 65,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total IOP** | **78,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **77,0** | **30,0** | **25,0** | **64,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **50,0** | **93,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Encomiendas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 93,0 |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **93,0** | **80,0** | **91,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **50,0** | **93,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **81,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) ha permanecido estable respecto de 2019. El ICIO de la UNED se sitúa en un 81% (equivalente a una puntuación de 8,10 puntos sobre 10) lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento elevado. Este hecho se debe fundamentalmente al incumplimiento de los requisitos de publicación del Registro de Actividades de Tratamiento.

1. **Buenas Prácticas**



No cabe señalar buenas prácticas adicionales a las señaladas en el informe de evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora positivamente el esfuerzo realizado por la UNED para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 33,3% de estas recomendaciones.

A pesar de esto, el ICIO de la UNED que ya poseía un nivel de cumplimiento elevado ha permanecido estable respecto de 2019.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente la falta de publicación de algunas informaciones obligatorias, y de referencias a la revisión y actualización de la información. Una cuestión adicional es que la información relativa a las compatibilidades de los empleados no ha sido localizada al realizar la revisión del cumplimiento de recomendaciones. Esta información anteriormente se localizaba en el elemento Personas del portal de transparencia.

Por lo que respecta al Registro de Actividades de Tratamiento, la información publicada no cumple con la totalidad de los contenidos establecidos en el artículo 30.1 del Reglamento Europeo de Protección de datos, que incluye en el registro para cada actividad la siguiente información:

a) el nombre y los datos de contacto del responsable y, en su caso, del corresponsable, del representante del responsable, y del delegado de protección de datos;

b) los fines del tratamiento

c) una descripción de las categorías de interesados y de las categorías de datos personales

d) las categorías de destinatarios a quienes se comunicaron o comunicarán los datos personales, incluidos los destinatarios en terceros países u organizaciones internacionales

e) en su caso, las transferencias de datos personales a un tercer país o una organización internacional, incluida la identificación de dicho tercer país u organización internacional y, en el caso de las transferencias indicadas en el artículo 49, apartado 1, párrafo segundo, la documentación de garantías adecuadas

f) cuando sea posible, los plazos previstos para la supresión de las diferentes categorías de datos;

g) cuando sea posible, una descripción general de las medidas técnicas y organizativas de seguridad a que se refiere el artículo 32, apartado 1.



Una cuestión adicional es la localización de esta información, que es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional, Organizativa y de Planificación. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que en el bloque de Información Institucional, Organizativa y de Planificación se ubique esta información.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |