Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

La Fundación Pluralismo y Convivencia

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Se han habilitado dos enlaces en el acceso la Fundación con la denominación de los dos bloques de informaciones aplicables |
| Publicación de Contenidos | Estructura organizativa | X | Aunque no se describe la organización de los enlaces permite conocer su estructura |
|  | Organigrama | X | No |
|  | Perfil y Trayectoria profesional | X | Si |
|  | Contratos | X | No, no se publican los contratos privados. |
|  | Datos Estadísticos sobre contratos | X | No |
|  | Convenios | X | No |
|  | Encomiendas de Gestión | X | No |
|  | Presupuestos | X | Si, en Plan de actuación |
|  | Ejecución Presupuestaria | X | No |
|  | Informes Auditoría | X | Si |
|  | Retribuciones altos Cargos | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X |  |
| Datación y Actualización | X | Si, la página home incluye la fecha de la última actualización |
| **Total Recomendaciones** | | **15** |  |

De las quince recomendaciones efectuadas se han aplicado seis, lo que supone un 40% del total.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Organizativa | 63,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 75,0 | 63,0 |
| Planificación | NO APLICABLE | | | | | | | |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total IOP** | **64,0** | **71,0** | **71,0** | **71,0** | **71,0** | **29,0** | **71,0** | **64,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **NO APLICABLE** | | | | | | | |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Encomiendas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Presupuestos | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 86,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 86,0 |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **53,0** | **40,0** | **53,0** | **53,0** | **53,0** | **40,0** | **60,0** | **50,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **NO APLICABLE** | | | | | | | |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **55,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en un 64,2%. El ICIO de la Fundación Pluralismo y Convivencia ha pasado de un 33,5% (equivalente a una puntuación de 3,35 puntos sobre 10) a un 55% (equivalente a 5,5), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento medio.

 SIN ACTIVIDAD



1. **Buenas Prácticas**



No cabe reseñar buenas prácticas adicionales a las señaladas en la evaluación de 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora positivamente el esfuerzo realizado por la Fundación Pluralismo y Convivencia para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado el 40% de estas recomendaciones.

Este esfuerzo se ve reflejado en el incremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria que ha pasado de un nivel de cumplimiento del 33,5% a un 55%.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, a pesar de los avances todavía subsisten algunas áreas de mejora. Sigue sin proporcionarse numerosa información obligatoria del Bloque Información Económica, Presupuestaria y Estadística. Por otra parte, la ubicación de la información sobre presupuestos no facilita su localización, al encontrase incluida en el Plan de Actuación. También sigue recurriéndose en gran medida al uso de formatos no reutilizables. Sin embargo, la publicación de la fecha de actualización de la información debe valorarse muy positivamente.

Este Consejo sigue recomendando la generación de un espacio específico de transparencia en el que se ubiquen los enlaces a la información obligatoria, con una estructura ajustada al patrón que establece la LTAIBG y obviamente la publicación de todas las informaciones obligatorias, y en su caso, indicando explícitamente, aquellas informaciones en las que la Fundación no haya tenido actividad.

Por último, en relación con el Registro de Actividades de Tratamiento, la información publicada no cumple con la totalidad de los contenidos establecidos en el artículo 30.1 del Reglamento Europeo de Protección de datos, que incluye en el registro la siguiente información:

a) el nombre y los datos de contacto del responsable y, en su caso, del corresponsable, del representante del responsable, y del delegado de protección de datos;

b) los fines del tratamiento

c) una descripción de las categorías de interesados y de las categorías de datos personales

d) las categorías de destinatarios a quienes se comunicaron o comunicarán los datos personales, incluidos los destinatarios en terceros países u organizaciones internacionales

e) en su caso, las transferencias de datos personales a un tercer país o una organización internacional, incluida la identificación de dicho tercer país u organización internacional y, en el caso de las transferencias indicadas en el artículo 49, apartado 1, párrafo segundo, la documentación de garantías adecuadas

f) cuando sea posible, los plazos previstos para la supresión de las diferentes categorías de datos;

g) cuando sea posible, una descripción general de las medidas técnicas y organizativas de seguridad a que se refiere el artículo 32, apartado 1.

Una cuestión adicional es la localización de la información sobre el registro de actividades de tratamiento. Esta información es obligatoria y está vinculada al grupo de Información Institucional y Organizativa. De hecho, la LOPD introdujo un nuevo artículo, 6 bis, en la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, que contempla esta obligación. Este Consejo recomienda que el enlace a esta información se localice en el bloque de Información Institucional y Organizativa.

Madrid, marzo de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia. |

