Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de

la AEPD

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Reubicación del enlace normativa del bloque información de relevancia jurídica | X | No |
| Información sobre subvenciones otorgadas por la AEPD o en su caso, indicación expresa de la falta de actividad | X | No |
| Revisión de la información incluida en el enlace Retribuciones y compatibilidades del personal. | X | No |
| Reubicación de la información relativa al Inventario de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Bienes Patrimoniales | X | Si, se incluye referencia a la carencia de bienes patrimoniales propios |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | No para las informaciones que se habían indicado |
| Datación y Actualización | X | Si, referencia en cada página del portal a la fecha de actualización |
| **Total Recomendaciones** | **8** |  |

De las ocho recomendaciones efectuadas se han aplicado tres, lo que supone un 37,5% del total.

Es especialmente reseñable la incorporación de referencias a la fecha de actualización de la información contenida en las distintas páginas que integran el Portal de Transparencia de la AEPD.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 100,0 | 93,0 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 100,0 | 89,0 |
| Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Registro de Actividades de Tratamiento | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 86,0 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **50,0** | **100,0** | **93,0** |
| **INFORMACIÓN DE RELEVANCIA JURÍDICA** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IRJ** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Encomiendas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Subvenciones | 80,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 93,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas anuales e Informes de Auditoría | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones e Indemnizaciones Altos Cargos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Compatibilidades empleados y autorizaciones actividad privada Altos Cargos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Información Estadística | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **79,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **80,0** | **87,0** | **81,0** |
| INFORMACIÓN PATRIMONIAL |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Total IP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **87,0** |

Una vez efectuada la revisión de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa se ha constatado un decremento del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) en 4,90 puntos porcentuales. El ICIO de la AEPD ha pasado de un 91,9% (equivalente a una puntuación de 9,19 puntos sobre 10) a un 87% (equivalente a 8,70), lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento muy elevado. Esta disminución en el ICIO se debe básicamente a que en la revisión efectuada se ha constatado que no se publican los datos estadísticos sobre el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a través de cada uno de los procedimientos previstos.



1. **Buenas Prácticas**

Como buenas prácticas incorporadas por la AEPD en relación con la publicación de información sujeta a obligaciones de publicidad activa, puede reseñarse la inclusión de textos explicativos de los contenidos de los apartados del Portal de Transparencia.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora muy positivamente el esfuerzo realizado por la AEPD para aplicar las recomendaciones efectuadas en la evaluación realizada en 2019. Se ha aplicado más del 37% de estas recomendaciones.

A pesar de ello, se ha producido una disminución en el ICIO de la AEPD como consecuencia de la falta de publicación de contenidos obligatorios.

Como puede apreciarse en la tabla de valoración del ICIO, según bloques de información y atributos, los factores que explican la puntuación obtenida son fundamentalmente, la falta de publicación de algunos contenidos (datos estadísticos de contratos, compatibilidades de personal, subvenciones y ayudas públicas concedidas al margen de los premios) y la publicación de la información, especialmente del bloque Información Institucional, Organizativa y de Planificación, en formatos no reutilizables.

Una cuestión adicional es que algunos contenidos del Bloque Información Económica, Presupuestaria y Estadística presentan bastante desfase temporal. Así, los últimos presupuestos publicados son los de 2018, sin que se haga ningún tipo de referencia a la situación de prórroga de los mismos, mientras que los convenios, encomiendas y los cuadros-resumen de los contratos, cuya publicación este Consejo valora muy positivamente, corresponden a 2019.

Madrid, abril de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |