Informe de evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa por parte de

Real Federación Española de Motonáutica

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

## Marco de la evaluación.

La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (LTAIBG), en sus 2 y 3 delimita su ámbito subjetivo de aplicación. Es en este último precepto en su letra b) en el que expresamente sujeta a la aplicación de las disposiciones de su capítulo II, relativas a la publicidad activa, a *las entidades privadas* *que perciban durante el período de un año ayudas o subvenciones públicas en una* ***cuantía superior a 100.000 euros******o cuando al menos el 40 % del total de sus ingresos anuales tengan carácter de ayuda o subvención pública, siempre que alcancen como mínimo la cantidad de 5.000 euros****.*

Estas entidades privadas a las que se refiere el mencionado artículo 3 b) de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, están obligadas en relación con lo dispuesto en el Capítulo II del Título I de la Ley, es decir, las obligaciones de publicidad activa recogidas en sus artículos 6 y 8, aunque no en su totalidad:

1. En cuanto a lo establecido en el artículo 6, estas entidades vienen obligadas a publicar la siguiente **información institucional y organizativa** (con exclusión de la información relativa a planificación):
* Funciones que desarrollan
* Normativa que les sea de aplicación
* Estructura organizativa
* En relación con la anterior obligación, se debe incluir un organigrama actualizado que identifique a los responsables de los diferentes órganos y su perfil y trayectoria profesional.

2. Por lo que respecta al artículo 8, vienen obligadas a publicar la siguiente **información económica y presupuestaria** (con exclusión de la información estadística):

* Todos los contratos celebrados con una Administración Pública, incluidos los contratos menores, con indicación del objeto, duración, importe de licitación y de adjudicación.
* La relación de convenios suscritos con una Administración Pública con mención de las partes firmantes, su objeto, plazo de duración y en su caso, las obligaciones económicas convenidas.
* Las subvenciones y ayudas públicas recibidas con indicación de su importe, objetivo o finalidad y Administración Pública concedente.
* Los presupuestos, con descripción de las principales partidas e información actualizada y comprensible sobre su estado de ejecución
* Las cuentas anuales que deban rendirse y los informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por parte de los órganos de control externo que sobre ellos se emitan.



* Las retribuciones percibidas anualmente por los altos cargos y máximos responsables de la entidad.

Por otro lado, el artículo 38.1 de la referida Ley 19/2013, de 9 de diciembre, en su letra d) atribuye a este Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, entre otras funciones, la de *“Evaluar el grado de aplicación de esta Ley”.* En base a dicho mandato, este Consejo ha procedido a evaluar una muestra de entidades subvencionadas que hayan percibido durante el período de un año ayudas o subvenciones públicas en una cuantía superior a 100.000 euros.

El período de un año se ha hecho coincidir con el año 2019 y la información sobre subvenciones recibidas (sin incluir otras ayudas públicas) se ha extraído de la Base de Datos Nacional de Subvenciones, que se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/concesiones>)

1. Localización y Estructuración de la Información de Transparencia

## Localización

La web de la Real Federación Española de Motonáutica, en adelante RFEM, <http://www.rfem.org/>, contiene, dentro del acceso “RFEM” un enlace, “Portal de Transparencia”, a través del que se accede a la información de transparencia de la entidad.



## Estructuración

La información contenida en el portal de transparencia está estructurada pero no de manera similar a la definida por la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno (en adelante LTAIBG).

El portal incluye unos 40 enlaces a diferentes informaciones relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones transparencia a los que se añaden otros 30 enlaces que contienen información que la Federación considera relevante desde el punto de vista de la transparencia.

Aunque resulta fácil la localización de la información, sería deseable que se ajustase más a la estructura que propone la LTAIBG, lo que facilitaría aún más la búsqueda de información a los ciudadanos, que lógicamente utilizan como referencia para buscar la información de su interés el patrón definido por la LTAIBG.



1. **Cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa**
	1. Información Institucional y Organizativa.

### Contenidos

La información relativa a este grupo de obligaciones se encuentra contenida en los siguientes enlaces:

* En el enlace “Estructura Organizativa”, se da acceso al organigrama de la RFEM.
* El enlace “Normativa aplicable” abre un fichero en el que se relacionan las normas que regulan la actividad de la Federación pero no se da acceso a sus contenidos.
* El enlace “Funciones” abre un documento en el que se señala que las funciones de la Federación son las señaladas en los Artículos 3 y 4 del R.D. 1835/1991, de 20 de diciembre, de Federaciones Deportivas Españolas y Registro de Asociaciones Deportivas



* Fuera del portal de Transparencia, en el acceso “Organigrama RFEM” se relacionan las diferentes estructuras organizativas existentes en la Federación y se identifica a las personas que forman parte de ellas.

### Análisis de la información.



* Los **contenidos** incorporados correspondientes a este grupo de obligaciones, **no** **recogen** la totalidad de las informaciones contempladas en el artículo 6 de la LTAIBG aplicables a RFEM.

No se incorpora una descripción de las funciones que desarrolla la Federación. La remisión a los artículos del RD 1835/1991 no

suple a esta obligación a efectos de su cumplimiento.



No se incorpora información sobre el perfil y trayectoria profesional de los responsables de la Federación.

* Por lo que respecta a la **calidad** de la información, ésta se publica directamente en la web lo que imposibilita su tratamiento, por lo tanto no se trata de información reutilizable.

Por otra parte, aunque se proporciona una relación de la normativa aplicable a la Federación no se da acceso a los textos de estas normas.

Finalmente, no existen referencias a la fecha en que se realizó la última revisión de la información publicada, por lo que no puede decirse que la publicación cumpla suficientemente los requisitos de actualización establecidos en la LTAIBG.

## Información Económica y Presupuestaria.

### Contenidos

A la información correspondiente a este bloque de obligaciones se accede a través del enlace diferentes enlaces existentes en el Portal de Transparencia.

* El enlace “contratos” abre un documento en el que se indica que “La Real

Federación Española de Motonáutica no tiene ninguna relación de contratos”.

* En el enlace “Convenios” abre un documento en el que se recogen las obligaciones económicas contempladas en un Convenio con la Liga de Fútbol Profesional.
* A través del enlace “Subvenciones recibidas de las Administraciones Públicas”, se proporciona información sobre las subvenciones del Consejo Superior de Deportes percibidas por la entidad en los años 2015 a 2018. También en el enlace “Subvenciones recibidas de la LFP-año 2018” se recoge el importe de una subvención procedente de la Liga de Fútbol Profesional. Por otra parte en el enlace “Ingresos RFEM” también se proporciona información sobre las subvenciones percibidas por la Federación en 2018.
* El enlace “Presupuestos”, incluye información sobre los presupuestos de la RFEM para los años 2016 a 2019.
* Bajo el epígrafe “Cuentas anuales” se localizan varios enlaces que redirigen a las cuentas anuales e informes de auditoría correspondiente a los años 2014 a 2018.
* Finalmente el enlace “Retribuciones Altos Cargos” abre un fichero en que se indica que el Presidente de la RFEM no percibe retribución alguna en concepto de salario.

### Análisis de la información.

* Los **contenidos** incorporados correspondientes a este grupo de obligaciones, **no recogen** la totalidad de las informaciones contempladas en el artículo 8 de la LTAIBG aplicables a RFEM.

En cuanto a contratos, no se entiende la afirmación “La Real Federación Española de Motonáutica no tiene ninguna relación de contratos”. Tal como está redactada no permite conocer si es que no se ha adjudicado ningún contrato por una administración pública o que no se ha elaborado una relación de los contratos adjudicados por administraciones públicas.

La información sobre los convenios suscritos con administraciones públicas, no incluye la denominación del Convenio, su objeto, su plazo de vigencia, los sujetos obligados ni hay referencias a posibles modificaciones de dichos convenios.

En cuanto a la información sobre subvenciones recibidas, está muy desactualizada ya que se corresponde con las percibidas en 2018.

Tampoco se proporciona información sobre la ejecución del presupuesto.

Finalmente, la información relativa a retribuciones de los máximos responsables, solo incluye una referencia a que el Presidente no recibe remuneración alguna en concepto de salario, pero no se aporta información sobre retribuciones por otros conceptos ni proporciona información sobre los restantes directivos de la entidad.

* Por lo que respecta a la **calidad** de la información, en general la información no está datada (salvo los presupuestos, subvenciones y cuentas anuales), gran parte de la información está desfasada y no se incluyen ni el portal de transparencia ni en la web de la Federación referencias a la última revisión o actualización de la información publicada.



1. **Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO)**

El índice de cumplimiento de la información obligatoria por parte de la RFEM puede considerarse medio, un 60,88%.

En el caso de la información económica y presupuestaria el nivel de cumplimiento se sitúa en más 67%, pero respecto de la información Institucional y Organizativa disminuye a poco más del 51%, lo que puede considerarse un nivel de cumplimiento medio-bajo.

La falta de publicación de informaciones obligatorias así como el hecho de que la información no se publique en formatos reutilizables, el desfase temporal de la información que se publica y la falta de referencias a la actualización de la información publicada, explican la puntuación alcanzada.



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 66,67% | 50,00% | 66,67% | 66,67% | 66,67% | 41,67% | 0,00% | 51,19% |
| Económica y Presupuestaria | 65,87% | 77,78% | 61,11% | 77,78% | 55,56% | 77,78% | 55,56% | 67,35% |
| Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria | *66,19%* | *66,67%* | *63,33%* | *73,33%* | *60,00%* | *63,33%* | *33,33%* | ***60,88****%* |

1. **Transparencia Complementaria y Buenas Prácticas**

### Contenidos

Además de informaciones vinculadas a obligaciones de publicidad activa, la RFEM incluye en su página de transparencia otras informaciones que pueden ser relevantes desde el punto de vista de la Transparencia.

Así, dentro del portal de transparencia, a través del enlace “Buzón de denuncias pdf” se informa y se facilita el email, del buzón específico para enviar denuncias, corrupción, dopaje, amaños, faltas al código disciplinario o ético.

También se publican las normas y el procedimiento de gestión económica.

Mediante diversos enlaces se publican las Actas de la Comisión Delegada para los años 2014-2019.

Bajo el epígrafe “Asambleas” se publican las Actas de la Asambleas Generales de la Federación correspondientes a los años 2015 a 2019.



También se publican los informes de Recomendaciones resultantes de los procesos de auditoría de cuentas.

Mediante el enlace “Patrimonio Neto” se accede a esta información de la RFEM.

A través de dos enlaces “Deudas RFEM” y “Endeudamiento de la RFEM” se publican datos sobre el nivel de endeudamiento de la RFEM. Ninguno de los documentos está fechado por lo que no es posible saber a qué año se refiere esta información.

Por otra parte, en el enlace “Patrimonio RFEM” se publica el patrimonio neto y pasivo de la Federación para los años 2017 y 2018.

Finalmente la RFEM, a través de un documento que se abre mediante el enlace “Concurso de Acreedores Si No”, informa que no está sujeta a un concurso de acreedores.

### Análisis de la información.



Toda la información adicional publicada por la RFEM puede considerarse relevante desde el punto de vista de la transparencia. Se trata de información que acredita el esfuerzo de la organización por hacer más transparente su gestión.

No obstante, una vez analizada la información pueden señalarse las siguientes cuestiones:

En primer lugar la información no está organizada ni los enlaces en ocasiones tienen una denominación que facilite a los ciudadanos qué información pueden encontrar tras acceder a través de ellos.

 Por otra parte, mucha de la información adicional que se publica, se relaciona con el análisis que Transparencia Internacional efectuó en 2018 sobre el grado de transparencia de las Federaciones Deportiva. Esto explicaría el gran desfase temporal de la información publicada, mucha de ella fechada en 2018.

1. **Conclusiones y Recomendaciones**

Como se ha indicado el cumplimiento de las obligaciones de transparencia por parte de Real Federación Española de Motonáutica, en función de la información disponible en la web de la entidad relacionada con estas obligaciones, puede considerarse medio.

Adicionalmente, y junto a la información de carácter obligatorio, RFEM publica distintas informaciones relevantes desde el punto de vista de la transparencia, pero en general esta información está desfasada y parece responder al examen que Transparencia Internacional realizo en 2018 a todas las Federaciones Deportivas.

Para procurar avances en el grado de cumplimiento de la LTAIBG por parte de la RFEM, este CTBG **recomienda:**

### Estructuración

Aunque el acceso a la información resulta fácil en el portal de Transparencia de la organización, sería deseable que se ajustase más a la estructura que propone la LTAIBG, lo que facilitaría aún más la búsqueda de información a los ciudadanos, que lógicamente utilizan como referencia para buscar la información de su interés el patrón definido por la LTAIBG.

Por otra parte existe información publicada en el portal que no se relaciona con la transparencia como por ejemplo, las licencias anuales.

Debería revisarse también la ordenación de la información.

La presentación de la información conforme al patrón definido por la LTAIBG, permitiría además, identificar las obligaciones respecto de las que no se publica información por no haber actividad en ese ámbito haciendo constar esta circunstancia.



## **Incorporación de información**.

**Información Institucional y Organizativa.**

Debería incorporarse al portal de transparencia una descripción de las funciones de la federación.

Debería publicarse el perfil y trayectoria profesional de las personas que integran los distintos órganos en los que se estructura la Federación.

**Información Económica y Presupuestaria.**

* Debe publicarse una relación de los contratos adjudicado a la entidad por una administración pública, incluidos los contratos menores. Dicha publicación debería incluir los siguientes elementos: objeto, duración, importe de licitación y de adjudicación.

En el supuesto de que no se hubiese celebrado ningún contrato de estas características debería explicitarse esta situación.

* En relación con los convenios celebrados con administraciones públicas, es preciso publicar su denominación, objeto, plazo de duración y modificaciones.
* Debería publicarse información actualizada sobre las subvenciones percibidas por la Federación. La última información publicada es de 2018.
* Debería incluirse información la ejecución presupuestaria. La última información publicada es de 2016.
* Debería incluirse información relativa a las retribuciones percibidas por los máximos responsables de la entidad.

## **Calidad de la Información.**

* Debe ofrecerse la información en formatos reutilizables. Ciertamente en muchos casos se posibilita la descarga de ficheros en formato pdf, pero se trata de imágenes que no permiten ningún tratamiento.
* Debe incorporarse la fecha actualización de la información en la web. Solo de esta manera los ciudadanos pueden saber si la información que están consultando está vigente o no.
* Debería revisarse la denominación dada a algunos de los enlaces, de manera que se facilite la localización de la información.

Madrid, febrero de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |

