Informe de evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa por parte de

Real Federación Española de Voleibol

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

## Marco de la evaluación.

La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (LTAIBG), en sus 2 y 3 delimita su ámbito subjetivo de aplicación. Es en este último precepto en su letra b) en el que expresamente sujeta a la aplicación de las disposiciones de su capítulo II, relativas a la publicidad activa, a *las entidades privadas* *que perciban durante el período de un año ayudas o subvenciones públicas en una* ***cuantía superior a 100.000 euros******o cuando al menos el 40 % del total de sus ingresos anuales tengan carácter de ayuda o subvención pública, siempre que alcancen como mínimo la cantidad de 5.000 euros****.*

Estas entidades privadas a las que se refiere el mencionado artículo 3 b) de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, están obligadas en relación con lo dispuesto en el Capítulo II del Título I de la Ley, es decir, las obligaciones de publicidad activa recogidas en sus artículos 6 y 8, aunque no en su totalidad:

1. En cuanto a lo establecido en el artículo 6, estas entidades vienen obligadas a publicar la siguiente **información institucional y organizativa** (con exclusión de la información relativa a planificación):

* Funciones que desarrollan
* Normativa que les sea de aplicación
* Estructura organizativa
* En relación con la anterior obligación, se debe incluir un organigrama actualizado que identifique a los responsables de los diferentes órganos y su perfil y trayectoria profesional.

2. Por lo que respecta al artículo 8, vienen obligadas a publicar la siguiente **información económica y presupuestaria** (con exclusión de la información estadística):

* Todos los contratos celebrados con una Administración Pública, incluidos los contratos menores, con indicación del objeto, duración, importe de licitación y de adjudicación.
* La relación de convenios suscritos con una Administración Pública con mención de las partes firmantes, su objeto, plazo de duración y en su caso, las obligaciones económicas convenidas.
* Las subvenciones y ayudas públicas recibidas con indicación de su importe, objetivo o finalidad y Administración Pública concedente.
* Los presupuestos, con descripción de las principales partidas e información actualizada y comprensible sobre su estado de ejecución
* Las cuentas anuales que deban rendirse y los informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por parte de los órganos de control externo que sobre ellos se emitan.



* Las retribuciones percibidas anualmente por los altos cargos y máximos responsables de la entidad.

Por otro lado, el artículo 38.1 de la referida Ley 19/2013, de 9 de diciembre, en su letra d) atribuye a este Consejo de Transparencia y Buen Gobierno, entre otras funciones, la de *“Evaluar el grado de aplicación de esta Ley”.* En base a dicho mandato, este Consejo ha procedido a evaluar una muestra de entidades subvencionadas que hayan percibido durante el período de un año ayudas o subvenciones públicas en una cuantía superior a 100.000 euros.

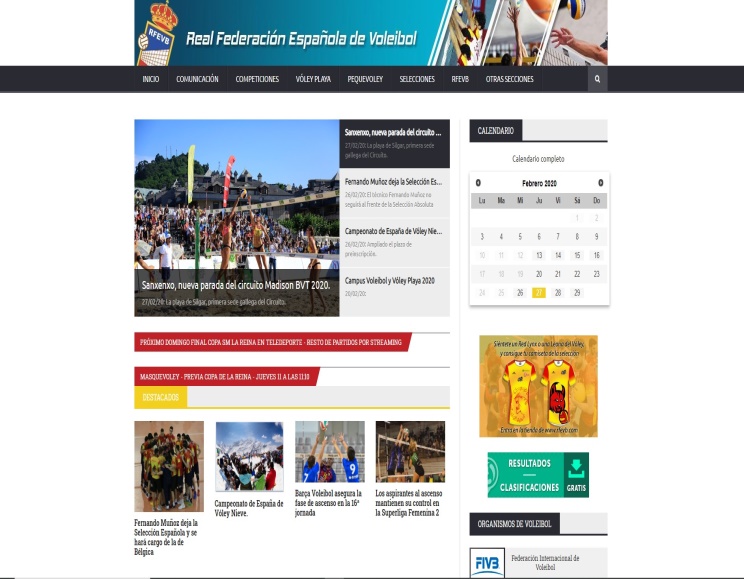
El período de un año se ha hecho coincidir con el año 2019 y la información sobre subvenciones recibidas (sin incluir otras ayudas públicas) se ha extraído de la Base de Datos Nacional de Subvenciones, que se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/GE/es/concesiones>)

1. Localización y Estructuración de la Información de Transparencia

## Localización

La web de la Real Federación Española de Voleibol, en adelante RFEVB, <http://www.rfevb.com/>, contiene, dentro del acceso “RFEVB” diversos enlaces a través de los que se accede a la información de transparencia de la entidad.



## Estructuración

La información contenida en la web está estructurada pero no de manera similar a la definida por la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno (en adelante LTAIBG).

Aunque la información puede considerarse organizada y resulta fácil su localización, sería deseable que se ajustase más a la estructura que propone la LTAIBG, lo que facilitaría aún más la búsqueda de información a los ciudadanos, que lógicamente utilizan como referencia para buscar la información de su interés el patrón definido por la LTAIBG.



1. **Cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa**
   1. Información Institucional y Organizativa.

### Contenidos

La información relativa a este grupo de obligaciones se encuentra contenida en el enlace “Información Institucional”, que da paso a una página que contiene la siguiente información:

* El organigrama de la Federación así como la identificación de las personas que forman parte de la Dirección Técnica y de la Secretaría General y Administración.
* En los enlaces situados bajo los epígrafes “Órganos de Gobierno” y “Otros Órganos y Comités” se relacionan las estructuras organizativas de la Federación y se identifica a las personas que integran cada una de ellas.

En el caso de los integrantes de la Junta Directiva se aporta también el perfil y trayectoria profesional.

* En el enlace “Funciones y normativa” se publican las funciones de la RFEVB, y se proporcionan enlaces tanto a la normativa general que le es de aplicación como a las normas específicas que regulan su actividad, entre ellas los Estatutos.
* El enlace “Estructura organizativa” da paso al organigrama de la Federación.

### Análisis de la información.



* Los **contenidos** incorporados correspondientes a este grupo de obligaciones, **recogen** la totalidad de las informaciones contempladas en el artículo 6 de la LTAIBG aplicables a RFEVB
* Por lo que respecta a la **calidad** de la información, las funciones, la estructura organizativa y el organigrama se publican directamente en la propia web, lo que impide cualquier tratamiento de la información, por lo que no puede afirmarse que estas obligaciones cumplan el requisito de reutilización.



Salvo la normativa, que está datada, en los restantes casos no existe datación ni existen referencias a la fecha en que se realizó la última revisión de la información publicada, por lo que no puede decirse que la publicación cumpla suficientemente los requisitos de actualización establecidos en la LTAIBG.

## Información Económica y Presupuestaria.

### Contenidos

A la información correspondiente a este bloque de obligaciones se accede a través del enlace “Información Económica”.

* En el enlace contratos, se recoge un Contrato con la Ciudad Autónoma de Melilla, cuya vigencia finalizó en febrero de 2019.
* De la misma manera, en el enlace “Convenios” se publican cuatro convenios con administraciones públicas, tres de los cuales no están vigentes.
* A través del enlace “Subvenciones a FFAA 2018” se publican las subvenciones concedidas a las Federaciones Autonómicas en el año 2018.
* Mediante cuatro enlaces se accede a los Presupuestos de los años 2016 a 2019.
* A través de tres enlaces se accede a la información relativa a las cuentas anuales e informes de Auditoria para los años 2016 a 2018.
* Finalmente, en el enlace “Indicadores TIE”, y dentro de éste, en el apartado “Indicadores Ley de Transparencia” se informa sobre las retribuciones del Presidente de la Federación, pero para los restantes miembros de la Junta Directiva se indica que se publican en la memoria e informe de auditoría.

### Análisis de la información.

* Los **contenidos** incorporados correspondientes a este grupo de obligaciones, **no recogen** la totalidad de las informaciones contempladas en el artículo 8 de la LTAIBG aplicables a RFEVB.

No se proporciona información sobre las subvenciones y ayudas públicas percibidas por la Federación, se publican las concedidas por la Federación a las Federaciones Autonómicas.

No se proporciona información sobre la ejecución del presupuesto.

* Por lo que respecta a la **calidad** de la información, el acceso a algunas informaciones se produce a través del informe de auditoría lo que no facilita la localización ni la comprensión de la información por ciudadanos que no estén familiarizados con este tipo de informes.



La mayor parte de la información se publica directamente en la web o mediante ficheros pdf de imagen, lo que no admite ningún tipo de tratamiento por lo que no se cumple el requisito de reutilización.

Y en cuanto a la actualización de la información es preciso señalar que no se incluyen referencias a la última revisión o actualización de la información publicada.

**Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO)**



El índice de cumplimiento de la información obligatoria por parte de la RFEVB puede considerarse medo-alto, un 67%.

En el caso de la información Institucional y Organizativa el nivel de cumplimiento se sitúa casi en un 81%, pero en el de la información económica y presupuestaria desciende hasta un 58%.

La falta de publicación de informaciones obligatorias del bloque Información Económica y Presupuestaria así como la publicación de la información en formatos no reutilizables y la falta de referencias a la actualización de la información publicada, explican este nivel de cumplimiento.



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional y Organizativa | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 50,00% | 16,67% | 80,95% |
| Económica y Presupuestaria | 67,00% | 67,00% | 67,00% | 67,00% | 67,00% | 22,00% | 50,00% | 58,00% |
| Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria | *80,00%* | *80,00%* | *80,00%* | *80,00%* | *80,00%* | *33,00%* | *37,00%* | ***67,00%*** |

1. **Transparencia Complementaria y Buenas Prácticas**

### Contenidos

Además de informaciones vinculadas a obligaciones de publicidad activa, la RFEVB incluye en su página de transparencia otras informaciones que pueden ser relevantes desde el punto de vista de la Transparencia.



Así, en el enlace “Información Económica” la Federación publica su Código de Buen Gobierno, el Reglamento interno del Comité de Auditoría y Control y diversa normativa interna relativa a presupuestación, concesión de subvenciones y préstamos a federaciones autonómicas o de ayudas a árbitros, entrenadores y colaboradores.

También en el enlace “Indicadores TIE” se publica información adicional como el indicador de autonomía financiera, el indicador de endeudamiento, los gastos relevantes de la Federación por retribuciones, dietas y gastos o cargas sociales.

### Análisis de la información.

Toda la información adicional publicada por la RFEVB puede considerarse relevante desde el punto de vista de la transparencia.

Se trata de información que acredita el esfuerzo de la organización por hacer más transparente su gestión.

No obstante, una vez analizada la información pueden señalarse las siguientes cuestiones:

Toda la información adicional que se publica, se relaciona con el análisis que Transparencia Internacional efectuó en 2018 sobre el grado de transparencia de las Federaciones Deportiva. De hecho la denominación del enlace en el que se encuentra esta información “Indicadores TIE”, lo acredita.

Por otra parte la restante información se publica en los informes de auditoría, lo que no facilita a los ciudadanos ni su localización ni su comprensión.

Como en el caso de las informaciones obligatorias, la información en general, no es reutilizable y está desactualizada.

1. **Conclusiones y Recomendaciones**

Como se ha indicado el cumplimiento de las obligaciones de transparencia por parte de Real Federación Española de Voleibol, en función de la información disponible en la web de la entidad relacionada con estas obligaciones, puede considerarse medio-alto.

Adicionalmente, y junto a la información de carácter obligatorio, RFEVB publica distintas informaciones que son relevantes desde el punto de vista de la transparencia, pero en general esta información es de difícil localización y comprensión para un ciudadano no familiarizado con la información contable y está desactualizada. Además, parece responder al examen que Transparencia Internacional realizó en 2018 a todas las Federaciones Deportivas.

Para procurar avances en el grado de cumplimiento de la LTAIBG por parte de la RFEVB, este CTBG **recomienda:**

### Estructuración

Aunque la información está organizada y resulta fácil su localización en la web de la Federación, sería deseable que se ajustase a la estructura que propone la LTAIBG, lo que facilitaría aún más la búsqueda de información a los ciudadanos, que lógicamente utilizan como referencia para buscar la información de su interés el patrón definido por la LTAIBG.

La presentación de la información conforme al patrón definido por la LTAIBG, permitiría además, identificar las obligaciones respecto de las que no se publica información por no haber actividad en ese ámbito haciendo constar esta circunstancia.



## **Incorporación de información**.

**Información Económica y Presupuestaria.**

* Deben publicarse las subvenciones percibidas por la Federación, con indicación de su importe, objetivo o finalidad y Administración Pública concedente. Como se ha indicado, la remisión a las cuentas anuales para acceder a la información no facilita el acceso ni la comprensión de la información por lo que debería publicarse de manera separada en el espacio dedicado a transparencia.
* Debería incluirse información sobre la ejecución presupuestaria.
* Debe incluirse la información relativa a los máximos responsables de la Federación, no solo las relativas al Presidente. La publicación de estos datos en las cuentas anuales no suple la publicación de esta información de manera separada y diferenciada, ya que constituye una obligación con entidad propia.

## **Calidad de la Información.**

* Debe ofrecerse la información en formatos reutilizables. Ciertamente en muchos casos se posibilita la descarga de ficheros en formato pdf, pero se trata de imágenes que no permiten ningún tratamiento.
* Debe incorporarse la fecha actualización de la información en la web. Solo de esta manera los ciudadanos pueden saber si la información que están consultando está vigente o no.

Madrid, febrero de 2020

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |

