Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Comunidad Autónoma de Madrid

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Información estructurada conforme a LTAIBG o Ley autonómica |  |  |
| Publicación de Contenidos | Publicar información sobre las resoluciones que autoricen el ejercicio de actividad privada con motivo del cese de los altos cargos | X | No se ha localizado |
| Para aquellas informaciones en las que no hubiese actividad, hacer constar en el apartado correspondiente esta circunstancia | X | No se ha localizado información sin actividad |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad | X | Se ha incluido un buscador específico de contratos, además de remitir al perfil del contratante. Existe un buscador de subvenciones al que no se ha podido acceder. |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisión de oficio. La información se publica en formatos reutilizables |
| Datación y Actualización | X | No en todas las secciones del portal se indica la fecha de la última actualización |
| **Total Recomendaciones** | **5** |  |
|  |  |  |

La Comunidad de Madrid ha aplicado una de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada por este Consejo en 2020.

**II Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,0 | 55,0 | 92,0 |
| De relevancia jurídica  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 94,7 | 47,4 | 94,7 | 53,7 | 86,8 | 84,2 | 84,2 | 78,0 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***97,2*** | ***72,2*** | ***97,2*** | ***75,6*** | ***93,1*** | ***88,9*** | ***77,8*** | ***86,0*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 86%. El recurso a fuentes centralizadas para la publicación de diversas informaciones y las barreras a la accesibilidad que implica esta forma de publicación, y la falta de referencias a la fecha de la última revisión o actualización de la información publicada, son los dos factores que explican el nivel de cumplimiento alcanzado.

Respecto de 2020, el ICIO se ha incrementado en 3,2 puntos porcentuales, incremento atribuible exclusivamente a la revisión de oficio realizada por este Consejo del cumplimiento del atributo reutilización.

1. **Conclusiones**

El cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Comunidad de Madrid, ha permanecido estable, en tanto que no se han adoptado buena parte de las recomendaciones formuladas a consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits señalados en dicha evaluación y al efectuar la revisión del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa, se han observado algunos adicionales:

* No se ha localizado información sobre las resoluciones que autoricen el ejercicio de actividad privada con motivo del cese de los altos cargos.
* En cuanto a la información a la que se accede mediante fuentes centralizadas, se recomendó su publicación directamente en la web mediante cuadros-resumen con los contenidos de información que establece la LTAIBG y la LTP. En este sentido, en el apartado de contratos se incluye un enlace denominado “publicación de contratos en Internet”. No obstante, cuando se hace clic en el mismo remite a un buscador de trámites, sin que se haya podido localizar información sobre contratos. Por el contrario, si se utiliza el enlace “buscador avanzado” si se accede a un buscador específico referido a los contratos. Los resultados obtenidos en la búsqueda son exportables a Excel. En los datos recogidos en las tablas no se observan en todos los casos la totalidad de informaciones requeridas por la LTAIBG, como pueden ser la identificación del adjudicatario o el importe de la adjudicación.
* Del mismo modo, se ha incluido un enlace a un buscador de subvenciones en el apartado subvenciones y ayudas públicas. No obstante, no se ha podido valorar el contenido de dicho buscador, al no poder cargar la página. Tampoco se ha podido valorar la información relacionada en el cuadro “grado-financiación-subvenciones-finalistas” pues al utilizar dicho acceso se señala que el contenido no se encuentra.
* No en todas las secciones del portal se indica la fecha de la última actualización. En las secciones “organización y recursos” o “normativa y planificación” no se indica con carácter general la fecha de la última actualización. En cambio, si se indica en “presupuestos, contratos y subvenciones”

Madrid, octubre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |