Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Estructurar la información conforme al patrón LTAIBG o Ley Autonómica | X | No. La información es fácilmente localizable y accesible a la ciudadanía, aunque no se encuentra estructurada exactamente conforme al patrón que define la LTBG o su ley autonómica. |
| Publicación de Contenidos | Informar sobre los indicadores y el seguimiento y evaluación de los planes y programas publicados | X | No. De los 55 planes o programas publicados –que realmente lo son -, 37 no están vigentes y no se publica información de seguimiento o evaluación para 51 de ellos.  |
| Completar el inventario de actividades de tratamiento de todas las Consejerías | X | Si, Existe un apartado específico denominado “actividades de tratamiento”.  |
| Ofrecer información estadística sobre el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a través de cada uno de los procedimientos previstos. | X | No, en el apartado “planes anuales de contratación” se incluye, en determinados casos, el Informe de Cumplimiento del Plan de Contratación pero este contenido no se corresponde con la obligación establecida en la LTAIBG |
| Completar la información sobre convenios con sus modificaciones. | X | Si |
| Publicar los informes sobre el cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria | X | No, sigue enlazándose a la página web del Ministerio de Hacienda |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisión de oficio. La información se encuentra, con carácter general, en formatos reutilizables |
| Datación y Actualización | X | La información no siempre se encuentra datada y actualizada. En muchos casos la fecha de actualización publicada corresponde a junio de 2020. |
| **Total Recomendaciones** | **8** |  |

La Comunidad Autónoma del Principado de Asturias ha aplicado dos de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020 por este CTBG.

**II Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 87,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 85,0 | 96,0 |
| De relevancia jurídica  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 89,5 | 78,9 | 89,5 | 78,9 | 89,5 | 89,5 | 89,5 | 86,5 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***93,4*** | ***91,4*** | ***97,1*** | ***91,4*** | ***97,1*** | ***96,3*** | ***92,9*** | ***94,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 94,2%. La falta de publicación de algunos contenidos obligatorios es el factor que en mayor medida explica la puntuación alcanzada.

Respecto de 2020, el ICIO se ha incrementado en 2,8 puntos porcentuales, incremento atribuible tanto a la revisión de oficio realizada por este Consejo del cumplimiento del atributo reutilización como a la aplicación de recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada en 2020.

1. **Conclusiones**

Aunque el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Comunidad del Principado de Asturias, ha mejorado respecto 2020, aproximándose más aún a un índice de cumplimiento del 100%, la falta de aplicación de parte de las recomendaciones formuladas a consecuencia de la evaluación realizada en 2020 hace que persistan algunos de los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* Aunque se ha reestructurado el espacio de publicidad activa del portal de transparencia, de modo que ahora se distinguen las siguientes secciones: “Institucional y organizativa”, “planificación y calidad”, “órganos colegiados”, “actividades de tratamiento”, “normativa”, “contratos, convenios y subvenciones”, “presupuestaria y financiera”, “directorio de transparencia” y “estadísticas de Asturias”, clasificación esta que no se corresponde exactamente con el patrón de la LTAIBG ni de la Ley 8/2018, de 14 de septiembre, de Transparencia, Buen Gobierno y Grupos de Interés. No obstante, la información es fácilmente localizable y accesible.
* No se ha localizado información sobre los indicadores y evaluaciones para la práctica totalidad los planes y programas publicados. Como se ha señalado una buena parte de los planes publicados no están vigentes y en la gran mayoría de los casos no se publica información de seguimiento y evaluación. Tampoco se indica expresamente que la falta de publicación de esta información se debe a que no existen - o no se han proporcionado - informes de seguimiento o evaluación.
* En el apartado “Presupuestaria y Financiera/Estabilidad Presupuestaria” se enlaza a la página del Ministerio de Hacienda donde se localizan los informes correspondientes al grado de cumplimiento del Objetivo de Estabilidad Presupuestaria, Deuda Pública y Regla de Gasto. En este sentido, ya se indicó en el informe de 2020 que la remisión a la página web del Ministerio de Hacienda no excluye que deba publicarse esta información.
* En el apartado “Contratos” de la sección de “Contratos, convenios y subvenciones”, se recoge información, en cuadros en formato PDF, sobre las prórrogas de los contratos, las modificaciones aprobadas y los contratos menores. En cambio, para la obtención de información sobre los contratos se enlaza a la Plataforma de Contratación del Sector Público y a un buscador propio del perfil del contratante del Principado de Asturias.

Madrid, enero de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |