Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Administradores de Fincas de España

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No se ha aplicado |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No se ha aplicado |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No se publica |
| Normativa general aplicable a los Colegios Profesionales | X | Sigue sin incluirse la Ley de Colegios Profesionales |
| Organigrama | X | No se publica |
| Perfil y trayectoria profesional de los responsables de la Corporación | X | No se publica |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Siguen sin publicarse los contratos sujetos a derecho administrativo tanto en los que el actúa como adjudicador como aquellos en los que actúa como adjudicatario.  |
| Subvenciones percibidas | X | No se publica |
| Modificaciones de Convenios | X | No se publica |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio. El formato de la web permite tratamiento |
| Datación y Actualización | X | No se ha aplicado |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

El Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas **no ha aplicado ninguna de las recomendaciones** efectuadas por este CTBG como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 50,0 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 0,0 | 54,8 |
| Organizativa | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 42,9 |
| **Total IOP** | **50,0** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **0,0** | **48,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 69,4 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **14,3** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **0,0** | **0,0** | **11,6** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **31,2** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria, se sitúa en poco más de 31%, el mismo valor que el correspondiente a 2020. La omisión de la obligación de publicar contenidos obligatorios- sólo se publica un tercio de la información obligatoria - y la falta de referencias a la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información explican este nivel de cumplimiento.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* La información sujeta a obligaciones de publicidad activa sigue estando dispersa en diferentes accesos de la web institucional de la entidad.
* No se observa un criterio claro de organización de la información que está publicada en el Portal de Transparencia
* Se publica un tercio de la información obligatoria. En el caso del Registro de Actividades de Tratamiento, esta falta de publicación implica no solo un incumplimiento de la Ley de Transparencia sino que también supone el incumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales
* No existe ninguna referencia que permita conocer si la información está actualizada.

Madrid, junio de 2021



**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |