Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de España

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia | X | Se han activado |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No se publica |
| Organigrama | X | No se publica |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Se incluye una referencia a la falta de actividad |
| Subvenciones percibidas | X | Se incluye una referencia a la falta de actividad |
| Convenios | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio. El formato de la web permite tratamiento |
| Datación y Actualización | X | No aplicada |
| **Total Recomendaciones** | | **9** |  |

El Consejo General de Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria ha aplicado el 55,6% de las recomendaciones efectuadas por este CTBG como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 66,7 | 66,7 | 50,0 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 16,7 | 57,1 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 64,3 |
| **Total IOP** | **71,4** | **71,4** | **64,3** | **71,4** | **71,4** | **71,4** | **7,1** | **61,2** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | No aplicable | | | | | | | |
| Convenios | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,0 |
| Subvenciones | No aplicable | | | | | | | |
| **Total EPE** | **85,7** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **98,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **65,8** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria, se sitúa en el 65,8%, 33,9 puntos porcentuales más elevado que el correspondiente a 2020. La omisión de la obligación de publicar algunos contenidos obligatorios del bloque de información institucional y organizativa y la falta de referencias a la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información explican este nivel de cumplimiento.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora positivamente la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria. Se ha aplicado el 55,6% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020. El ICIO se ha incrementado en 33,9 puntos porcentuales respecto de 2020.

No obstante todavía persisten algunos déficits evidenciados en la evolución de 2020:

* Se publica un 73,2% de la información obligatoria. En el caso del Registro de Actividades de Tratamiento, esta falta de publicación implica no solo un incumplimiento de la Ley de Transparencia sino que también supone el incumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.
* No existe ninguna referencia que permita conocer si la información está actualizada.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |