Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si, en la parte superior de su página inicial |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No se ajusta exactamente pero la información correspondiente a cada bloque de obligaciones se localiza con facilidad |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | Si, informa de que no ha concedido ni percibido subvenciones o ayudas públicas |
| Convenios | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración | X | La información está organizada |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio. El formato de la web permite tratamiento |
| Datación y Actualización | X | Si, al final de cada página del Portal se informa de la fecha de actualización |
| **Total Recomendaciones** | | **11** |  |

El CGATE ha aplicado el 100% de las recomendaciones efectuadas por el CTBG.

**Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Organizativa | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **Total IOP** |  |  |  |  |  |  |  | **100** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 71,4 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 95,9 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Subvenciones | NO APLICABLE | | | | | | | |
| **Total EPE** |  |  |  |  |  |  |  | **98,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **99,5** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 99,5%. La diferencia hasta el 100% se explica porque en relación con los contratos no se publican el importe y el procedimiento de licitación.

1. **Conclusiones**

Este Consejo no puede menos que valorar muy positivamente el esfuerzo realizado por el CGATE para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Ha aplicado la totalidad de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020 y ha incrementado su ICIO en 67,1 puntos porcentuales, pasando de un cumplimiento del 32,4% a un ICIO del 99,5%.

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |