Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Biólogos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No, se ha creado el enlace pero solo se publica la Guía conjunta elaborada por Unión Profesional y el CTBG |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Organigrama | X | No |
| Perfil y Trayectoria Profesional | X | No |
| Contratos sujetos a derecho administrativo | X | Si, informa de que no se ha celebrado ningún contrato de esta naturaleza |
| Subvenciones percibidas | X | No |
| Convenios | X | No |
| Estructuración |  |  |
| Calidad de la Información  | Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
|  |  |  |
| **Total Recomendaciones** | **10** |  |

El CGCOB sólo ha aplicado una de las recomendaciones efectuadas por este Consejo a raíz de la evaluación realizada en 2020. Una cuestión a reseñar es que el CGCOB ha generado un portal de Transparencia, pero este espacio se utiliza exclusivamente para publicar la Guía relativa a las obligaciones de los Colegios Profesionales en materia de transparencia, de manera que la información sujeta a obligaciones de publicidad activa continua estando dispersa en la web institucional del CGCOB.

La proporción de recomendaciones aplicadas se sitúa en el 10%



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 66,7 | 66,7 | 50,0 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 16,7 | 57,1 |
| Organizativa | 50,0 | 50,0 | 37,5 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 41,1 |
| **Total IOP** | **57,1** | **57,1** | **42,9** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **7,1** | **48,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | No aplicable |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **37,3** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanza un 37,3%. La falta de publicación de contenidos obligatorios – solo se publica el 44,4% - y de referencias a la última fecha en que se revisó o actualizó la información, explican el nivel de cumplimiento obtenido.

Respecto de 2020, el ICIO aumenta en 13,1 puntos porcentuales lo que es atribuible a la publicación de información sobre contratación y a la revisión de oficio realizada respecto del cumplimiento del criterio de reutilización.

1. **Conclusiones**

Como se ha indicado el CGCOB sólo ha aplicado una de las 10 recomendaciones efectuadas. Este hecho ha implicado – junto a la revisión del cumplimiento de publicación de la información en formatos reutilizables – un incremento del ICIO que ha pasado del 24,2 al 37,3%. Si el CGCOB hubiese sido más activo en la implantación de las recomendaciones efectuadas su nivel de cumplimiento hubiese sido más elevado.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:

* Aunque se ha creado un Portal de Transparencia, no se utiliza para publicar la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.
* Se publica poco más del 44% de la información obligatoria. En el caso del Registro de Actividades de Tratamiento, esta falta de publicación implica no solo un incumplimiento de la Ley de Transparencia sino que también supone el incumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales
* No existe ninguna referencia que permita conocer si la información está actualizada.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |