Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios de Habilitados de Clases Pasivas

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Funciones | X | Si |
| Normativa general aplicable a los Colegios Profesionales | X | Se ha generado un apartado. El enlace a la información no funcionaba en el momento de la revisión por lo que no se ha podido comprobar si los contenidos se ajustan a lo dispuesto en el Reglamento Europeo de Protección de Datos |
| Completar la descripción de la estructura organizativa | X | Si |
| Organigrama | X | No, se publica una relación de los cargos que integran la Comisión Ejecutiva, pero no una representación gráfica de la estructura organizativa con las relaciones de dependencia entre los diferentes niveles de esta estructura. |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si |
| Contratos | X | Si |
| Convenios | X | No, se publica una relación de los convenios subscritos con diferentes entidades, algunas públicas, pero no se incluyen los contenidos obligatorios que establece la LTAIBG. Existen enlaces que posicionan en el perfil del contratante, sede electrónica o en web de las 3 instituciones públicas incluidas en la relación de entidades con las que se han subscrito convenios.  |
| Subvenciones percibidas | X | Si |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | Parcialmente |
| **Total Recomendaciones** | **12** |  |

El CGCHCP ha aplicado el 75% de las recomendaciones efectuadas a partir de las evidencias obtenidas en la evaluación realizada en 2020. Es especialmente destacable la creación de un Portal de Transparencia en su web institucional.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 33,3 | 61,9 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 37,5 | 69,6 |
| **Total IOP** | **71,4** | **71,4** | **71,4** | **71,4** | **71,4** | **71,4** | **35,7** | **66,3** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | No aplicable |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones | No aplicable |
| **Total EPE** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **58,0** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanzado por el CGCHCP alcanza un 58% de cumplimiento.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por el CGCHCP para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se ha aplicado el 75% de las recomendaciones efectuadas, lo que ha tenido un más que notable reflejo en el ICIO alcanzado. Si en la evaluación de 2020 el ICIO se situaba en un 17,6%, en 2021 alcanza el 58%, con un incremento de 40,4 puntos porcentuales.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |