Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios de Ingenieros de Minas

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Organigrama | X | Si |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | Parcialmente, el Registro no incluye todos los datos que para cada actividad de tratamiento establece el Reglamento Europeo de Protección de Datos |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Subvenciones percibidas | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | | **10** |  |

El CGCIM ha aplicado el 80% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.

Una cuestión a señalar, es que las páginas que abre el banner “Portal de Transparencia” aparecen sin información alguna. No obstante, si el acceso se efectúa a través del enlace al Portal del Menú ubicado en la parte superior de la página home es posible localizar la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 |
| **Total IOP** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 86,0 |
| **Total EPE** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **0,0** | **16,7** | **14,3** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **52,7** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 52,7%. La falta de publicación de contenidos obligatorios es el factor que en mayor medida explica el nivel de cumplimiento alcanzado.

1. **Conclusiones**

Este CTBG valora positivamente el esfuerzo realizado por el CGCIM para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se ha aplicado el 80% de las recomendaciones efectuadas, lo que ha tenido reflejo en el ICIO alcanzado. Si en la evaluación de 2020 el ICIO se situaba en un 25,3%, en 2021 alcanza el 52,7%, con un incremento de 27,4 puntos porcentuales.

No obstante, siguen subsistiendo déficits vinculados fundamentalmente a la no publicación de informaciones obligatorias:



* No se publica el perfil y trayectoria profesional de los miembros de los órganos de Gobierno. Por otra parte, aunque se publica el Registro de Actividades de Tratamiento, no se incluyen todos los datos que establece el Reglamento Europeo de Protección de Datos para cada actividad de tratamiento.
* No se publica información sobre contratos. Este grupo de obligaciones supone la publicación de 4 informaciones obligatorias: Contratos mayores – incluyendo todos los datos que establece el artículo 8.1 inciso a) de la LTAIBG -, los contratos menores, los desistimientos o renuncias a contratos y las modificaciones de los mismos. Tampoco se informa sobre los Convenios. En el caso de que no se hayan adjudicado contratos sujetos a derecho administrativo o que el CGCIM haya sido adjudicataria de contratos licitados por administraciones públicas, o que no se hayan subscrito convenios de colaboración vinculados al ejercicio de sus funciones públicas, debe indicarse esta circunstancia expresamente en el apartado correspondiente del Portal de Transparencia.

Madrid, junio de 2021



**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |