Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Ingeniería Técnica Informática

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Organigrama | X | Parcialmente, no incluye órganos colegiados  |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Contratos | X | Si, pero no informa sobre contratos adjudicados al CONCITI por administraciones públicas |
| Convenios | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | Sí, pero no informa sobre subvenciones o ayudas públicas concedidas |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | Si |
| **Total Recomendaciones** | **8** |  |

El CONCITI ha aplicado el 87,5% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020. No obstante este Consejo quiere hacer notar en relación con las obligaciones contratos y subvenciones que éstas no se limitan a los contratos adjudicados por el CONCITI sujetos a derecho administrativo o a las subvenciones o ayudas públicas concedidas. En el caso de los contratos la obligación de publicar incluye aquellos contratos que hayan sido adjudicados al CONCITI por administraciones públicas y en el de las subvenciones y ayudas públicas las que hayan sido concedidas al CONCITI por administraciones públicas.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 33,3 | 61,9 |
| Organizativa | 87,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 83,9 |
| **Total IOP** | **78,6** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **14,3** | **74,5** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | No aplicable |
| Convenios | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,0 |
| Subvenciones | No aplicable |
| **Total EPE** | **85,7** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **98,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **77,4** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 77,4%.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por el CONCITI para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se ha aplicado el 87,5% de las recomendaciones efectuadas, lo que ha tenido un más que notable reflejo en el ICIO alcanzado. Si en la evaluación de 2020 el ICIO se situaba en un 32,4%, en 2021 alcanza el 77,4%, con un incremento de 45 puntos porcentuales.

Es especialmente reseñable el hecho de que el CONCITI publique voluntariamente información adicional relevante desde el punto de la transparencia. Algunas de estas informaciones se corresponden con obligaciones de publicidad activa contempladas en la LTAIBG pero que no son de aplicación a los Colegios Profesionales.

Sin embargo siguen subsistiendo algunos déficits señalados en la evaluación anterior:



* Respecto de la publicación de contenidos, debería ampliarse el organigrama incluyendo los órganos colegiados que integran la estructura del CONCITI.

En cuanto al Registro de Actividades de Tratamiento, la falta de publicación implica no solo un incumplimiento de la Ley de Transparencia sino que también supone el incumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales.

Finalmente tal y como se ha señalado en el primer epígrafe, la información sobre contratos y subvenciones y ayudas públicas debe incluir, en su caso, los contratos adjudicados y las subvenciones y ayudas públicas concedidas por administraciones públicas – en el caso de que no se diesen estos supuestos debería hacerse constar expresamente en el apartado correspondiente-.

* La falta de referencias a la fecha que se revisó o actualizó por última vez la información publicada en el Portal.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |