Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Colegio de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Organigrama | X | Si |
| Registro de Actividades de Tratamiento | X | No, no se publica el Registro de Actividades de Tratamiento. |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización |  |  |
| **Total Recomendaciones** | | **3** |  |

El CITOP ha aplicado el 66,7% de las recomendaciones derivadas de la evaluación de 2020. Aunque se ha enlazado desde el Portal de Transparencia a la página sobre política de privacidad en la que se describe las obligaciones impuestas al CITOP por la Ley 3/2018, no se publica el Registro de Actividades de Tratamiento como tal, es decir, incluyendo para cada una de las actividades de tratamiento los contenidos informativos que fija el Reglamento Europeo de Protección de Datos.

Por otra parte aunque al inicio del Portal se indica la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información contenida en el Portal, la fecha que se publica corresponde a noviembre de 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total IOP** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | No aplicable | | | | | | | |
| Convenios | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 98,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| **Total EPE** | **92,9** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **99,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **88,7** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanzado por el CITOP alcanza un 88,7% de cumplimiento.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** el esfuerzo realizado por el CITOP para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se ha aplicado el 66,7% de las recomendaciones efectuadas, lo que ha tenido reflejo en el ICIO alcanzado. Si en la evaluación de 2020 el ICIO se situaba en un 68%, en 2021 alcanza el 88,7%, con un incremento de 20,7 puntos porcentuales.

No obstante cabe señalar algunas áreas de mejora: la publicación del Registro de Actividades de Tratamiento conforme a los requerimientos del Reglamento Europeo de Protección de Datos e información sobre modificaciones de los convenios subscritos por el CITOP. Por otra parte, según la fecha de actualización que figura en el Portal, sus contenidos no se revisan desde noviembre de 2020.

En cualquier caso, este Consejo felicita al CITOP por los resultados obtenidos y le anima a mejorar el nivel de cumplimiento alcanzado.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |