Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG  | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normas generales aplicables a los Colegios Profesionales | X | Si |
| Organigrama | X | No |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El CGCOM ha aplicado el 55,6% de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 16,7 | 88,1 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 64,3 |
| **Total IOP** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **7,1** | **74,5** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** | **16,7** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **47,8** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 47,8%, 12,6 puntos porcentuales más que el valor alcanzado en 2020. La falta de publicación de contenidos obligatorios y de referencias a la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información contenida en el Portal, explican el nivel de cumplimiento logrado por el CGCOM.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG valora el esfuerzo realizado por el CGCOM para mejorar los resultados obtenidos en 2020 – especialmente la creación de un Portal de Transparencia- siguen persistiendo áreas de mejora, ya evidenciadas en la evaluación de 2020:

* Se publica el 53,8% de la información obligatoria. El incumplimiento de la obligación de publicar afecta especialmente al bloque de información económica. No se publica información sobre los contratos adjudicados por el CGCOM en régimen de derecho administrativo o aquellos que hayan sido adjudicados al CGCOM por una administración



pública. Tampoco se publica información sobre las subvenciones o ayudas públicas concedidas al CGCOM por administraciones públicas.

* No se informa en el Portal de Transparencia de la fecha de la última revisión o actualización de la información.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |