Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios Oficiales de Pedagogos y Psicopedagogos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG  | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de Contenidos | Funciones | X | Si |
| Normativa general aplicable a los Colegios Profesionales | X | Si |
| Organigrama | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables  | X | No |
| Registro de actividades de tratamiento | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio  |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **9** |  |

El CGCOPP ha aplicado un tercio de las recomendaciones derivadas de la evaluación efectuada en 2020. Entre estas recomendaciones aplicadas se incluye la revisión de oficio realizada por esta Consejo del criterio de publicación en formatos reutilizables.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** |
| Institucional | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 0,0 | 57,1 |
| Organizativa | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 42,9 |
| **Total IOP** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **0,0** | **49,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** |
| Contratos | No aplicable |
| Convenios | No aplicable |
| Subvenciones | No aplicable |
| **Total EPE** | **No aplicable** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **49,0** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 49%, 13,3 puntos porcentuales más que en 2020, lo que es atribuible a las dos recomendaciones aplicadas y a la revisión de oficio realizada por este Consejo respecto del cumplimiento del criterio de publicación en formatos reutilizables. La omisión de la obligación de publicar contenidos obligatorios y la falta de referencias a la fecha en que se efectuó la última revisión o actualización de la información explican este nivel de cumplimiento.

1. **Conclusiones**

Aunque se han producido algunos avances respecto de 2020, este CTBG no puede considerar satisfactoria la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del CGCOPP. Se han aplicado 2 de las 9 recomendaciones efectuadas en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Parte de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa publicándose fuera del Portal de Transparencia.



* Se publica un 57% de la información obligatoria. En el caso del Registro de Actividades de Tratamiento, esta falta de publicación implica no solo un incumplimiento de la Ley de Transparencia sino que también supone el incumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos personales y garantía de los derechos digitales
* No existe ninguna referencia que permita conocer si la información está actualizada.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |