Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo General de Colegios de Protésicos Dentales de España

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de contenidos | Normativa | X | Si |
| Descripción estructura organizativa | X | No |
| Organigrama | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Registro de actividades de tratamiento | X | Si |
| Contratos | X | Si |
| Convenios | X | Si |
| Subvenciones | X | Si |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisado de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

EL CGPDE ha aplicado el 66,7% de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020. Es especialmente destacable la creación del Portal de Transparencia de la institución.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y DE PLANIFICACIÓN** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Organizativa | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 0,0 | 0,0 | 17,9 |
| **Total IOP** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **42,9** | **21,4** | **50,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA, PRESUPUESTARIA Y ESTADÍSTICA** | | | | | | | | |
| Contratos | No aplicable | | | | | | | |
| Convenios | No aplicable | | | | | | | |
| Subvenciones | No aplicable | | | | | | | |
| **Total EPE** | **No aplicable** | | | | | | | |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **50** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) alcanzado por el CGPDE alcanza un 50% de cumplimiento. Respecto de 2020 se ha incrementado en 39 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora positivamente** el esfuerzo realizado por el CGPDE para mejorar el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa. Se han aplicado dos tercios de las recomendaciones efectuadas, lo que ha tenido reflejo en el ICIO alcanzado. Si en la evaluación de 2020 el ICIO se situaba en un 11%, en 2021 alcanza el 50%.

No obstante, subsisten áreas de mejora, ya identificadas en 2020 y que no han sido implantadas por el CGPDE:



* Aunque ha aumentado la proporción de informaciones obligatoria publicadas, todavía sigue sin publicarse un 43% de estas obligaciones, todas ellas correspondientes al bloque de información Institucional y Organizativa.
* Sigue sin incluirse información sobre la última fecha en que se revisó o actualizó la información.

Madrid, junio de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |