Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Ayuntamiento de Ciudad Real

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y Estructuración de la información | Estructurar la información conforme a la LTAIBG, norma autonómica de transparencia u ordenanza municipal | X | No |
| Publicación de Contenidos | Informar sobre la normativa de carácter general aplicable a las entidades locales | X | Si |
| Informar sobre el grado de cumplimiento de los planes y programas municipales | X | No se ha podido comprobar. El acceso evaluación de la web de la estrategia de desarrollo urbano sostenible – a la que se redirige desde el Portal de Transparencia – da paso a una página con un mensaje de error. |
| Informar sobre las declaraciones anuales de bienes y actividades de los representantes locales | X | No, sigue publicándose un anuncio en el que se indica que los ciudadanos interesados en conocer esta información pueden acceder a ella mediante escrito dirigido a la Secretaría municipal |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio. |
| Datación y Actualización |  |  |
| **Total Recomendaciones** | | **5** |  |

El Ayuntamiento de Ciudad Real ha aplicado una de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada por este Consejo en 2020.

**II Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 83,3 | 88,9 | 88,1 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***90,6*** | ***90,6*** | ***90,6*** | ***90,6*** | ***90,6*** | ***87,5*** | ***90,6*** | ***90,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 90,2%. La falta de publicación de contenidos obligatorios – no se publica el 9,4% de ellos – y la publicación de algunas informaciones en formatos no reutilizables, son los factores que explican el nivel de cumplimiento alcanzado.

Respecto de 2020, el ICIO se ha incrementado en 2,5 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

El cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Ayuntamiento de Ciudad Real presenta una evolución positiva. Este aumento del índice de cumplimiento podría haber sido más elevado si se hubiesen adoptado las recomendaciones formuladas a consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

A pesar de esta evolución positiva, sigue existiendo margen de mejora dado que persisten parte de los déficits evidenciados en 2020:

* La información sigue estructurándose conforme a las dimensiones e indicadores utilizados por Transparencia Internacional para evaluar el grado de transparencia de los ayuntamientos.
* No es posible acceder a la información sobre cumplimiento de planes y programas dado que el enlace a esta información en la web de la EDUSI no está operativo.
* El acceso a las declaraciones anuales de bienes y actividades de los miembros de la corporación se efectúa mediante petición expresa dirigida al Ayuntamiento.
* Algunas informaciones siguen publicándose en ficheros con formato de imagen por lo que no cumplen el criterio de reutilización.



Madrid, diciembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |