Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Ayuntamiento de Limpias (Cantabria)

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y Estructuración de la información | Simplificación de los apartados del Portal y equiparación de la importancia dada a la información vinculada a los indicadores de Transparencia Internacional con las obligaciones legales de información derivadas de la normativa estatal y autonómica en la materia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Informar sobre la normativa de carácter general aplicable a las entidades locales | X | Si |
| Publicar el perfil y trayectoria profesional de todos los miembros de la Corporación | X | No |
| Publicar el Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Publicar información estadística sobre el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a través de cada uno de los procedimientos previstos | X | No, aunque se indica que esta información está pendiente de publicación |
| Publicar información sobre los Convenios | X | No, aunque se indica que esta información está pendiente de publicación |
| Informar de las encomiendas de gestión | X | No, aunque se indica que esta información está pendiente de publicación |
| Informar sobre las asignaciones a los grupos políticos municipales | X | No, aunque se indica que esta información está pendiente de publicación |
| Publicar los informes de fiscalización publicados por la Sindicatura de Cuentas | X | En el Portal se indica que no existen informes de fiscalización. Se ha efectuado una búsqueda en la web del TCU y no se han localizado informes relativos al ayuntamiento por lo que se ha dado por cumplida la obligación |
| Informar sobre las declaraciones anuales de bienes y actividades de los representantes locales | X | No, aunque se indica que esta información está pendiente de publicación |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad: publicar fichas resumen de las informaciones a las que se accede a través de fuentes centralizadas | X | Si |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio. |
| Datación y Actualización |  |  |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

El Ayuntamiento de Limpias ha aplicado cinco de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada por este Consejo en 2020.

**II Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 83,3 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,9 | 88,1 |
| De relevancia jurídica | No aplicable | | | | | | | |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 64,7 | 47,1 | 64,7 | 50,0 | 62,9 | 41,2 | 64,7 | 56,5 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***72,2*** | ***63,0*** | ***74,1*** | ***64,8*** | ***73,0*** | ***59,3*** | ***74,1*** | ***68,6*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 68,6%. La falta de publicación de contenidos obligatorios – no se publica el 27,8% de ellos - y el recurso a fuentes centralizadas para la publicación de diversas informaciones y las barreras a la accesibilidad que implica esta forma de publicación, son los factores que explican el nivel de cumplimiento alcanzado.

Respecto de 2020, el ICIO se ha incrementado en 6,5 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

El cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del Ayuntamiento de Limpias presenta una evolución positiva. Este aumento del índice de cumplimiento podría haber sido más elevado si se hubiesen adoptado las recomendaciones formuladas a consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

A pesar de esta evolución positiva, sigue existiendo un amplio margen de mejora dado que persisten muchos de los déficits evidenciados en 2020:

* No se ha completado la información sobre el perfil y trayectoria profesional ampliándola al conjunto de miembros de la Corporación.
* No se informa sobre los indicadores de medida y valoración del cumplimiento de los objetivos de los planes y programas municipales.
* No se proporciona información estadística sobre el porcentaje en volumen presupuestario de contratos adjudicados a través de cada uno de los procedimientos previstos
* No se informa sobre las encomiendas de gestión.
* No se informa sobre las asignaciones a los grupos políticos municipales.
* No se informa sobre las declaraciones anuales de bienes y actividades de los representantes locales.



Madrid, diciembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |