Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | Si |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: ampliación de contenidos | X | Si |
| Organigrama | X | Si |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | Si, pero la información publicada está desactualizada (años 2017, 2018 y 2019) |
| Subvenciones percibidas | X | Si, pero la información publicada está desactualizada (años 2017, 2018 y 2019) |
| Presupuesto | X | Si, se publica el presupuesto 2020 |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Si, pero la información publicada está desactualizada (años 2018 y 2019) |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **11** |  |

CEAR ha aplicado siete de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020, aunque como puede apreciarse en el cuadro anterior la información publicada atendiendo a 3 de estas 7 recomendaciones está muy desactualizada.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 89,3 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **33,3** | **90,5** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **37,5** | **37,5** | **37,5** | **37,5** | **37,5** | **37,5** | **31,3** | **36,6** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **59,7** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 59,7%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 16,4 puntos porcentuales atribuible tanto a la aplicación parcial de recomendaciones como a la revisión efectuada de oficio de la obligación de publicar información sobre ejecución presupuestaria y del cumplimiento del atributo de publicación de la información en formatos reutilizables.

Por otra parte no ha sido posible considerar cumplida la publicación de información sobre convenios, contratos, subvenciones y retribuciones de los máximos responsables dada la desactualización de la información.

1. **Conclusiones**

Aunque se produce una mejora en el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa sigue existiendo un amplio margen de mejora para CEAR. El principal problema es la falta de actualización de parte de las informaciones que fueron objeto de recomendación en 2020. Dichas informaciones se han publicado, aplicando las correspondientes recomendaciones pero el desfase temporal es de casi dos años para la mayoría de ellas, lo que ha impedido considerar cumplida la obligación de publicar dichas informaciones.

Por esta razón este Consejo recomienda que se publique información actualizada sobre contratos, convenios, subvenciones y retribuciones y el presupuesto 2021 de la entidad.

Por otra parte, respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia de la entidad.



Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |