## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de CEPSA

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No |
| Publicación de contenidos | Acceso a las normas que regulan la actividad de la empresa | X | No |
| Retribuciones de máximos responsables | X | No |
|  | Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No, solo existen referencias para la información que ya en 2020 las tenía, en estos casos la fecha de revisión o actualización está desfasada (31/12/2020) |
| **Total Recomendaciones** | **5** |  |

CEPSA **no ha aplicado ninguna de las recomendaciones** derivadas de la evaluación 2020.

Por otra parte toda la información publicada sobre contratos y subvenciones alcanza hasta 2020, no se refleja ninguna actividad en estos ámbitos en 2021. Dado que la última fecha de revisión o actualización de la información reflejada en el Portal de transparencia es 31/12/2020 no es posible conocer si es que en 2021 efectivamente no ha habido actividad o se ha omitido la obligación de publicar esta información. Por otra parte, el desfase temporal existente ha motivado una revisión del cumplimiento de actualización de las informaciones publicadas.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 89,3 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 25,0 | 85,7 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **83,3** | **25,0** | **86,9** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | 88,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 91,3 |
| Convenios | No aplicable |
| Subvenciones  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **82,5** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **85,7** | **57,1** | **64,3** | **78,1** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **82,2** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 82,2%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 3,3 puntos porcentuales atribuible exclusivamente a la revisión efectuada de oficio de la obligación de publicar información sobre ejecución presupuestaria y del cumplimiento del atributo de publicación de la información en formatos reutilizables ya que la valoración del cumplimiento del criterio de actualización de la información publicada ha disminuido.

1. **Conclusiones**

Aunque en la evaluación 2020 CEPSA alcanzó un nivel de cumplimiento elevado no es menos cierto que no se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin darse acceso a los textos de las normas de carácter general que regulan la actividad de la empresa.
* Sigue sin enlazarse desde el Portal de Transparencia a la información sobre la identificación y perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables que se publica en el apartado Gobierno Corporativo.
* No se publican las retribuciones de los máximos responsables.
* No se publica la fecha de actualización de la información contenida en el Portal.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |