Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Ecologistas en Acción

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si |
| Organigrama | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **17** |  |

Ecologistas en Acción ha aplicado 3 de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 89,3 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 100,0 | 96,4 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **83,3** | **75,0** | **94,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | No aplicable |
| Convenios | No aplicable |
| Subvenciones  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| **Total EPE** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **80,0** | **97,1** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **96,8** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 96,8%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 17,7 puntos porcentuales lo que es atribuible tanto a la aplicación de las recomendaciones efectuadas en 2020 como a la revisión realizada de oficio de la obligación de publicar información sobre ejecución presupuestaria y del cumplimiento del atributo de publicación de la información en formatos reutilizables.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente**  la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de Ecologistas en Acción. Se han aplicado tres de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020 y el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria ha aumentado sustancialmente.

El factor que explica que no haya alcanzado un 100% de cumplimiento por parte de la organización es la falta de datación o el relativo desfase temporal de algunas informaciones – por ejemplo, las retribuciones o el presupuesto están referidos al año 2020 – y junto a ello la inexistencia de referencias a la fecha en que se actualizó o revisó por última vez la información contenida en el Portal de Transparencia de la entidad.



Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |