Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación Entre Tantos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No, realmente lo que se publica es una memoria de transparencia |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si |
| Descripción de la estructura organizativa | X | Si |
| Organigrama | X | Si |
| Identificación de los máximos responsables | X | Si |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Subvenciones percibidas | X | Si |
| Presupuesto | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Cuentas anuales | X | Si |
| Informes de auditoría  | X | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No, no existe una fecha de referencia de actualización de contenidos. Parece que se actualizan anualmente |
| **Total Recomendaciones** | **17** |  |

La Fundación Entre Tantos ha aplicado 10 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 89,3 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 50,0 | 89,3 |
| **Total IOP** | **91,7** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **83,3** | **50,0** | **89,3** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **37,5** | **48,2** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **65,8** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 65,8%. Respecto de 2020 se produce un incremento de más de 61 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Entre Tantos. Se han aplicado 8 de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020. Esto ha tenido un reflejo más que notable en el ICIO obtenido por la Fundación que ha pasado de un 4,76 a un 65,8%.

No obstante persisten algunos de los déficits evidenciados en la evaluación 2020:



* Dado que se ha optado por un formato informe/memoria la información no se ajusta al patrón definido por la LTAIBG.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica información sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas, los convenios celebrados con administraciones públicas y las retribuciones percibidas por los máximos responsables de la Fundación.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia de la entidad. Por otra parte la Memoria de Transparencia se publica a año vencido lo que provoca que algunas informaciones estén desfasadas.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |