Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Fundación Oso Pardo

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | Si |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Si |
| Organigrama | X | No |
| Contratos | X | Si |
| Convenios | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | Si |
| Presupuesto | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Cuentas anuales | X | Si |
| Informes de auditoría | X | Si |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **14** |  |

La Fundación Oso Pardo ha aplicado 8 recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 89,3 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 64,3 |
| **Total IOP** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **8,3** | **72,6** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Convenios | 85,7 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 90,8 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 50,0 | 78,6 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 85,7 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **85,7** | **87,5** | **87,5** | **87,5** | **87,5** | **50,0** | **62,5** | **78,3** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **75,9** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 75,9%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 51,6 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Fundación Oso Pardo. Se han aplicado 8 de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020, lo que ha tenido un más que notable reflejo en el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria alcanzado en 2021.

No obstante persisten algunos delos déficits evidenciados en la evaluación 2020:



* La información del bloque Institucional y Organizativa se publica fuera del Portal de Transparencia
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: el organigrama.
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las retribuciones percibidas por los máximos responsables. Salvo las cuentas, las restantes informaciones de este bloque presentan un desfase temporal de casi un año.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia de la entidad.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |