Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Asociación 11 de Marzo

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No |
| Organigrama | X | No |
| Identificación de los máximos responsables | X |  |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Subvenciones percibidas | X | No |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Cuentas anuales | X |  |
| Informes de auditoría  | X | No |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **13** |  |

La asociación 11 de Marzo **no ha aplicado ninguna** de las recomendaciones efectuadas en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 82,1 |
| Organizativa | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 42,9 |
| **Total IOP** | **58,3** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **0,0** | **56,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **30,1** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 30,1%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 4,9 puntos porcentuales atribuible exclusivamente a la revisión efectuada de oficio de la obligación de publicar información sobre ejecución presupuestaria y del cumplimiento del atributo de publicación de la información en formatos reutilizables.

Por otra parte se ha revisado a la baja el cumplimiento de la obligación de publicar información sobre los informes de auditoría, dado que la última información publicada se corresponde con el año 2018.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Asociación 11 de Marzo. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* La mayor parte de la información publicada que se corresponde con obligaciones de publicidad activa, se localiza fuera del Portal de Transparencia. De hecho en el Portal de Transparencia sólo se publican los informes de auditoría.
* No se ha estructurado la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin localizarse la siguiente información:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: las normas de carácter general que regulan la actividad de la asociación, el organigrama y el perfil y trayectoria profesional de sus máximos responsables.
* No se publica ninguna delas informaciones obligatorias del bloque Información Económica. De hecho se ha dado por incumplida la publicación de los informes de auditoría, que si fue considerada en 2020, dado el desfase temporal de la última información publicada.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, sigue sin incorporarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información publicada en el Portal.

Madrid, octubre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |