Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Proyecto Hombre

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | Parcialmente, se publican los Estatutos pero no la normativa de carácter general que regula la actividad de la asociación |
| Organigrama | X | Si |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | Si |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Subvenciones percibidas | X | No |
| Presupuesto | X | No, se publica la liquidación del presupuesto 2019. |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **12** |  |

Proyecto Hombre ha aplicado 3 de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020, todas ellas referidas al bloque de información Institucional y Organizativa.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA** | | | | | | | | |
| Institucional | 75,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 25,0 | 78,6 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 75,0 | 0,0 | 82,1 |
| **Total IOP** | **91,7** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **66,7** | **8,3** | **81,0** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **46,9** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 46,9%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 21,2 puntos porcentuales atribuible tanto a la aplicación de tres de las recomendaciones efectuadas en 2020 y también a la revisión efectuada de oficio de la obligación de publicar información sobre ejecución presupuestaria y del cumplimiento del atributo de publicación de la información en formatos reutilizables.

1. **Conclusiones**

Aunque se ha producido una importante mejoría en el Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria, no es menos cierto que subsisten muchos de los déficits evidenciados en 2020. No se publica ninguna de las informaciones del bloque de información económica salvo las cuentas anuales y los informes de auditoría que además, corresponden al ejercicio 2019.

El hecho de que las cuentas puedan incluir parte de las informaciones de este bloque de obligaciones, por ejemplo las subvenciones y ayudas públicas percibidas, no obvia la obligación

de publicarlas de manera independiente dado que se trata de informaciones obligatorias singularizadas por la propia LTAIBG. Por otra parte, las cuentas anuales y los informes de auditoría no son documentos de fácil comprensión para un ciudadano medio.

Por otra parte, sigue sin publicarse la fecha de la última revisión o actualización de la información publicada en el Portal. Además, la mayoría de las informaciones no están datadas y otras están desactualizadas al corresponder al año 2019.



Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |