Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Real Federación Española de Motonáutica

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: Acceso a los textos de las normas | X | No |
| Funciones | X | No |
| Perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables | X | No |
| Contratos: la información se publica de manera que es posible conocer si no ha habido actividad en este ámbito | X | No |
| Convenios: objeto, plazo de vigencia, sujetos obligados y modificaciones | X | No |
| Subvenciones percibidas: información desactualizada | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **9** |  |

La RFE de Motonáutica no ha aplicado **ninguna de las recomendaciones** derivadas de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA** | | | | | | | | |
| Institucional | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 46,4 |
| Organizativa | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 64,3 |
| **Total IOP** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **66,7** | **8,3** | **58,3** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 42,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 77,6 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Retribuciones | No aplicable | | | | | | | |
| **Total EPE** | **49,0** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **57,1** | **42,9** | **53,9** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **56,0** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 56,0%. Respecto de 2020 se produce un decremento de 4,9 puntos porcentuales como consecuencia de la revisión a la baja del cumplimiento de las obligaciones contratos y subvenciones.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Real Federación Española de Motonáutica. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* La información contenida en el Portal de Transparencia se organiza conforme a los indicadores del Índice de Transparencia de las Federaciones Deportivas de Transparencia Internacional. No se ha aplicado la recomendación de organizar la información conforme al patrón definido por la LTAIBG.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: sigue sin darse acceso al texto de las normas y tampoco se publica el perfil y trayectoria profesional de los máximos responsables. De hecho existe un enlace a esta información que no está operativo
* En el bloque de información económica, la forma de publicación de la información sobre contratos no permite distinguir si no existe información que publicar por no haber habido actividad contractual o si ésta no se publica por omisión en el cumplimiento de esta obligación. La información sobre subvenciones está muy desactualizada, presumiblemente corresponde a 2018 por la referencia a las Ayudas de resultados del CSD que tiene como referencia 2018. Ambas cuestiones fueron objeto de recomendación en 2020 que no se ha aplicado.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, la mayoría de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |