Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Real Federación Española de Kickboxing y Muay Thai

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **4** |  |

La Real Federación Española de Kickboxing y MuayThai no ha aplicado **ninguna de las recomendaciones** derivadas de la evaluación realizada en 2020.

Una cuestión adicional es que se ha revisado por parte de la Federación el contenido de su Portal de Transparencia, revisión que ha implicado la desaparición de toda la información que estaba publicada en 2020. De hecho en el Portal de Transparencia actual solo se publica información sobre las cuentas e informes de auditoría, correspondiendo a 2019 la información más actualizada. Esto ha implicado una más que notable disminución del Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 25,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 25,0 | 39,3 |
| Organizativa | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 12,5 | 41,1 |
| **Total IOP** | **41,7** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **25,0** | **16,7** | **40,5** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 85,7 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **0,0** | **21,4** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **29,6** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 29,6%. Respecto de 2020 se produce un **decremento de 57,6 puntos porcentuales** como consecuencia de la omisión de publicación de informaciones obligatorias que si se publicaban en 2020..

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Real Federación Española de Kickboxing y MuayThai. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020 y además, se ha efectuado una revisión del Portal de Transparencia que en la actualidad solo incluye información sobre las cuentas e informes de auditoría.



Esta revisión ha implicado que haya desaparecido del Portal toda la información del bloque Institucional y Organizativa, información que de manera parcial está publicada en otros accesos del Portal de Transparencia.

Con la salvedad de las cuentas e informes de auditoría no se publica ninguna de las informaciones del bloque de Información económica.

Este Consejo recomienda que se revise nuevamente el Portal de Transparencia de la Federación con el objetivo de volver a publicar todas las informaciones obligatorias actualmente omitidas.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |