Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Real Federación Española de Tiro con Arco

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | Si |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable: normativa de carácter general | X | Si |
| Subvenciones percibidas | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Calidad de la Información | Estructuración: duplicidad de enlaces a la misma información | X | Si |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **8** |  |

La RFE de Tiro con Arco ha aplicado cuatro de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA** | | | | | | | | |
| Institucional | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 25,0 | 89,3 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 12,5 | 87,5 |
| **Total IOP** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **16,7** | **88,1** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 85,7 |
| Convenios | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Subvenciones | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Presupuestos | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Retribuciones | No aplicable | | | | | | | |
| **Total EPE** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **100,0** | **50,0** | **92,9** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **90,7** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 90.7%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 17,7 puntos porcentuales.

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valora muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la RFE de Tiro con Arco. Se ha aplicado el 50% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

No obstante siguen subsistiendo algunos déficits evidenciados a través de dicha evaluación:



* Aunque la información está organizada y resulta fácil su localización no se ajusta a los bloque establecidos por la LTAIBG.
* Sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia de la entidad. Por otra parte, no se ha publicado el presupuesto 2021 – el último publicado corresponde a 2020 – y la última información publicada sobre contratos corresponde al año 2020.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |