Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Real Federación Española de Vela

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Funciones | X | No |
| Contratos | X | No |
| Convenios: Periodo de vigencia y modificaciones | X | No |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Retribuciones de los máximos responsables: ampliación de la información | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad: revisión de la denominación de algunos enlaces | X | No |
| Reutilización | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **9** |  |

La RFEV no ha aplicado **ninguna de las recomendaciones** derivadas de la evaluación realizada en 2020.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO** | **FORMA** | **CARACTERISTICAS** | | | | | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN** | **ACCESIBILIDAD** | **CLARIDAD** | **REUTILIZACIÓN** | **ACTUALIZACIÓN** |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA** | | | | | | | | |
| Institucional | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 25,0 | 46,4 |
| Organizativa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 50,0 | 85,7 |
| **Total IOP** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **83,3** | **50,0** | **41,7** | **72,6** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** | | | | | | | | |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 100,0 | 85,7 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **25,0** | **0,0** | **25,0** | **21,4** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | | | | | | | | **43,4** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 43,4%. Respecto de 2020 se produce una **disminución** de 12,4 puntos porcentuales como consecuencia de la valoración a la baja de las siguientes obligaciones:

* Convenios: la última información publicada corresponde al año 2017
* Subvenciones: la última información publicada corresponde a los años 2018-2019. En la Base de Datos Nacional de Subvenciones se han localizado subvenciones concedidas entre el 20/05/2020 y el 23/09/2021 por valor de 6.508.923,98‬€.
* Presupuestos: el último publicado corresponde al ejercicio 2019.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la Real Federación Española de Vela. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación que además han amentado como consecuencia de la desactualización de parte de la información publicada :



* Sigue sin organizársela información conforme a los bloques definidos en la LTAIBG.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: las funciones de la Federación.
* En el bloque de información económica no se publica información sobre los contratos adjudicados por administraciones públicas –el enlace abre una página que no contiene ningún tipo de información -, sigue publicándose únicamente la información sobre retribuciones percibidas por el Presidente – información correspondiente a 2018 - y no sobre los restantes responsables de la Federación.
* La información sobre convenios, subvenciones y presupuestos está muy desactualizada.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |