Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de Sealed Air Packaging S.L.

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Enlace Específico | X | No |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Normativa aplicable | X | No |
| Descripción de la estructura organizativa | X | No |
| Organigrama | X | No |
| Contratos | X | No |
| Convenios | X | No |
| Presupuesto | X | No |
| Ejecución presupuestaria | X | Revisada de oficio |
| Cuentas anuales | X | No |
| Informes de auditoría  | X | No |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad  |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  | X | Revisada de oficio |
| Datación y Actualización  | X | No |
| **Total Recomendaciones** | **14** |  |

SEALED AIR no ha aplicado **ninguna de las recomendaciones** derivadas de la evaluación realizada en 2020.

Es importante señalar que en 2020, una vez finalizado el periodo de alegaciones SEALED AIR comunicó a este Consejo mediante correo electrónico la inexistencia de contratos sujetos a derecho administrativo, de convenios celebrados con administraciones públicas, el depósito de las cuentas en el Registro Mercantil y su publicación junto a las retribuciones de los máximos responsables en una página de su web institucional en la que se recoge diversa información económica de la compañía -publicada en inglés-.

En el informe de evaluación se recomendaba la creación de un espacio específico – un portal de transparencia -para la publicación de la información sujeta a obligaciones de publicidad activa y además se indicaba que en el caso de que no hubiese actividad relativa a una información obligatoria concreta, se señalase expresamente en el apartado correspondiente del Portal de Transparencia de la compañía., Dado que no se ha creado dicho Portal no se ha dado cumplimiento a la segunda recomendación.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **CONTENIDO**  | **FORMA**  | **CARACTERISTICAS** | **TOTAL** |
|  | **ESTRUCTURACIÓN**  | **ACCESIBILIDAD**  | **CLARIDAD**  | **REUTILIZACIÓN**  | **ACTUALIZACIÓN**  |
| **INFORMACIÓN INSTITUCIONAL Y ORGANIZATIVA**  |
| Institucional | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 42,9 |
| Organizativa | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 42,9 |
| **Total IOP** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **50,0** | **0,0** | **42,9** |
| **INFORMACIÓN ECONÓMICA** |
| Contratos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Convenios | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Subvenciones  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Presupuestos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Cuentas | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Retribuciones | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total EPE** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **INDICE DE CUMPLIMIENTO DE LA INFORMACION OBLIGATORIA (ICIO)** | **18,4** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 18,4%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 0,8 puntos porcentuales, atribuible exclusivamente a la revisión efectuada de oficio de la obligación de publicar información sobre ejecución presupuestaria y del cumplimiento del atributo de publicación de la información en formatos reutilizables, ya que por otra parte, se ha revisado a la baja el cumplimiento de la obligación de informar sobre las subvenciones y ayudas públicas percibidas, a no haberse localizado en la wen de SELEAD AIR la única subvención que estaba publicada en 2020.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar negativamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de SEALED AIR. No se ha aplicado ninguna de las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2020.

Como consecuencia de esto persisten los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin crearse un espacio específico en la web institucional en el que publicar la información sujeta a obligaciones de publicidad activa.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional y Organizativa: las normas de carácter general que regulan la actividad de la entidad, la descripción de la estructura organizativa y el organigrama.
* En el bloque de información económica, no se publica ninguna de las informaciones obligatorias ya que la información sobre subvenciones que si estaba publicada en 2020 no se ha localizado al efectuar la revisión de la web de la entidad.
* Sigue sin informarse expresamente de que la falta de publicación de algunas informaciones obligatorias se debe a la inexistencia de actividad en ese ámbito.
* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Madrid, noviembre de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |