Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | Si |
| Planes y Programas  | X | Si. Publicado el seguimiento del Plan 2020 en Mayo 2021 |
| Modificaciones de contratos  | X | No, toda la información de contratación se publica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público |
| Subvenciones percibidas | X | Subvenciones concedidas: Remite a la BDNS |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Actualizado a 2020 |
| .Resoluciones de autorización para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos | X | No |
| Calidad de la Información  | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad : Publicación en el Portal de la información obligatoria actualmente accesible mediante fuentes centralizadas o del Portal de Transparencia AGE  | X | No |
| Claridad |  |  |
| Reutilización  |  |  |
| Datación y Actualización  | X | No aparece fecha actualización del Portal Transparencia. |
| **Total Recomendaciones** | **8** |  |

CNMV ha aplicado cuatro de las ocho recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,0 | 45,0 | 90,4 |
| De relevancia jurídica  | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 86,7 | 53,3 | 86,7 | 53,3 | 86,7 | 86,7 | 70,0 | 74,8 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***91,7*** | ***74,1*** | ***92,6*** | ***74,1*** | ***92,6*** | ***88,9*** | ***61,1*** | ***82,1*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 82,1%. Respecto de 2020 se produce un incremento de 9,7 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de varias de las recomendaciones efectuadas en 2021

1. **Conclusiones**

Este CTBG **valorapositivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la CNMV. Se han aplicado el 50% de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021. Pero a pesar de ello, siguen persistiendo parte de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las modificaciones de los contratos adjudicados dado que toda la información del grupo contratación se publica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público y ésta no incluye entre los criterios de búsqueda de licitaciones las modificaciones, lo que obliga a abrir uno a uno todos los enlaces a los expedientes de contratación para localizar esta información.

Tampoco se publica información sobre las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.

* Respecto del cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de ésta no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información publicada en el Portal de Transparencia. Por otra parte, no se ha revisado el criterio de publicar determinadas informaciones del bloque de Información Económica y Presupuestaria a ejercicio vencido y aunque algunas informaciones se han actualizado, no es menos cierto que la información publicada corresponde a 2020.

Tampoco se ha revisado el criterio de publicación de informaciones obligatorias a través de fuentes centralizadas –Plataforma de Contratación del Sector Público y Base de Datos Nacional de Subvenciones – o del Portal de Transparencia de la AGE, lo que supone una barrera a la accesibilidad a la información ya que es necesario efectuar nuevas búsquedas en la fuente centralizada o en el Portal AGE y en el primer caso, además presentan serias dificultades de manejo para las personas que no estén familiarizadas con ellas.

Madrid, febrero de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |   |
| 8 | Comprensible |
| 7 |   |
| 6 | Normal |
| 5 |   |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |   |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |   |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |