Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Planes y Programas | X | Publicado el informe de auditoría cumplimiento Plan Actuación del 2019. No se han localizado para 2020 y 2021. |
| Modificaciones de contratos | X | Si |
| Desistimientos y Renuncias |  |  |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si, pero la última publicación es del año 2020 |
| Presupuesto | X | Si |
| Informes de auditoría | X | No aparecen informes fiscalización T. Cuentas. |
| Resoluciones de autorización para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos. | X | Actualizada a 2.3.2021 |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No hay fecha actualización |
| **Total Recomendaciones** | | **7** |  |

CNMC ha aplicado cuatro de las siete recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 87,5 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 80,0 | 45,0 | 81,8 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 86,9 | 88,2 | 88,2 | 88,2 | 88,2 | 88,2 | 79,4 | 86,8 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 85,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***88,0*** | ***89,7*** | ***89,7*** | ***89,7*** | ***89,7*** | ***86,2*** | ***65,5*** | ***85,5*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 85,5%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 7,7 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de las recomendaciones efectuadas en 2021. Por otra parte, se ha revisado a la baja el cumplimiento de las obligaciones “Cuentas anuales” dado que la última información publicada corresponde a 2019 e “Informes de auditoría de cuentas y de fiscalización por parte de órganos de control externo”, ya que a pesar de la recomendación efectuada en 2021 sigue sin enlazarse a los informes realizados por el TCU.

1. **Conclusiones**

A pesar de que la CNMC mejora el cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa respecto de 2021, siguen persistiendo algunos de los déficits evidenciados en la evaluación correspondiente a ese año:



* A pesar de que se han publicado informes de seguimiento de los planes y programas de manera individualizada, el último corresponde a 2019. El desfase temporal existente impide que esta obligación pueda considerarse cumplida.
* Las últimas cuentas publicadas están desactualizadas, ya que corresponden al ejercicio 2019.
* Siguen sin publicarse los informes de fiscalización realizados por el TCU.
* Aunque se ha dado por cumplida la obligación, la información estadística sobre contratación está referida a 2020.
* Sigue sin publicarse la fecha de la última revisión o actualización de la información.

Madrid, febrero de 2021

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |