Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte del Consejo de Seguridad Nuclear

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG | X | No, sigue manteniéndose la misma estructuración de la información. |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia | X | No, parte de la información sigue publicándose al margen del Portal de Transparencia |
| Publicación de Contenidos | Registro de Actividades de Tratamiento | X | No |
| Modificaciones de contratos | X | No |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si, la información no está datada por lo que no es posible saber a qué año se refiere. |
| Convenios: publicación de convenios sin obligaciones económicas | X | Si |
| Subvenciones y ayudas concedidas: actualización | X | Si. Actualizado a 2021 |
| Presupuesto: actualización | X | No, el último presupuesto publicado corresponde a 2018. |
| Informes de auditoría y fiscalización: publicación de informes del TCU | X | No aparece publicado el informe 1386 del TCU |
| Resoluciones de autorización para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos | X | No |
| Información Estadística sobre cumplimiento y calidad de los servicios | X | No |
| Calidad de la Información | Estructuración: organización de los enlaces del acceso actividad económica | X | No |
| Accesibilidad : Publicación de cuadros resumen de la información que enlaza a fuentes centralizadas o al Portal de Transparencia de la AGE | X | No |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización | X | No |
| **Total Recomendaciones** | | **13** |  |

El CSN ha aplicado tres de las catorce recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 40,0 | 82,9 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 50,0 | 92,9 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 67,6 | 58,8 | 70,6 | 58,8 | 70,6 | 70,6 | 41,2 | 62,6 |
| Información patrimonial | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 85,7 |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***77,6*** | ***72,4*** | ***79,3*** | ***72,4*** | ***79,3*** | ***79,3*** | ***39,7*** | ***71,4*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 71,4%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 8,1 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de tres de las recomendaciones efectuadas en 2021.

1. **Conclusiones**

Aunque este CTBG **valora positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte del CSN, sólo se ha aplicado una quinta parte de las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Como consecuencia de esto persisten gran parte de los déficits evidenciados en dicha evaluación:



* Sigue sin organizarse la información conforme al patrón definido por la LTAIBG y continúa publicándose la información del bloque Institucional y Organizativa al margen del Portal de Transparencia.
* Respecto de la publicación de contenidos, sigue sin publicarse:
* Dentro del bloque de información Institucional, Organizativa y de Planificación: el registro de actividades de tratamiento
* En el bloque de información económica no se publica información sobre las modificaciones de contratos adjudicados, el presupuesto para 2021, el último informe de fiscalización elaborado por el TCU, y las autorizaciones para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos.
* En cuanto al cumplimiento de los criterios de calidad en la publicación de la información, gran parte de la información no está datada y sigue sin publicarse la fecha en que se revisó o actualizó por última vez la información obligatoria publicada en el Portal de Transparencia o en la web de la entidad.

Tampoco se ha revisado el criterio de publicación de informaciones obligatorias a través de fuentes centralizadas –Plataforma de Contratación del Sector Público – o del Portal de Transparencia de la AGE, lo que supone una barrera a la accesibilidad a la información ya que es necesario efectuar nuevas búsquedas en la fuente centralizada o en el Portal AGE y en el primer caso, además presentan serias dificultades de manejo para las personas que no estén familiarizadas con ellas.

Finalmente no se ha revisado la organización de la información económica que sigue sin mantener un orden lógico.

Madrid, febrero de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |