Informe de revisión del cumplimiento de las recomendaciones efectuadas por el CTBG en materia de Publicidad Activa por parte de la Agencia Española de Protección de Datos

## C:\Users\anam.ruiz\Pictures\PEQUEÑO CTBG 1 B texto AAI.png

1. Cumplimiento de recomendaciones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Dimensión** | **Recomendado** | | **Revisión** |
| Localización y estructuración de la Información | Portal de Transparencia |  |  |
| Activación de los enlaces contenidos en el Portal de Transparencia |  |  |
| Estructuración conforme a LTAIBG |  |  |
| Publicación de toda la información sujeta a obligaciones de publicidad activa en el Portal de Transparencia |  |  |
| Publicación de Contenidos | Registro Actividades de Tratamiento: ubicar esta información en el Bloque Información Institucional, Organizativa y de Planificación. | X | Si |
| Contratos | X | Si, Cuadro-resumen contratos información actualizada a 31.10.2021 |
| Datos estadísticos sobre contratos | X | Si |
| Presupuesto | X | Si |
| Ejecución presupuestaria | X | Presupuesto 2021 ejecución actualizada a 15.10.2021 |
| Retribuciones de los máximos responsables | X | Directora: actualizada a 26.2.2021  Resto Personal: 29.04.2021 |
| Resoluciones de autorización o reconocimiento de compatibilidad de empleados | X | No existen a fecha 29.04.2021 |
| Resoluciones de autorización para el ejercicio de actividades privadas al cese de altos cargos | X | Si, no existen a fecha 26.02.2021 |
| Calidad de la Información | Estructuración |  |  |
| Accesibilidad |  |  |
| Claridad |  |  |
| Reutilización |  |  |
| Datación y Actualización |  |  |
| **Total Recomendaciones** | | **8** |  |

AEPD ha aplicado todas las recomendaciones derivadas de la evaluación realizada en 2021.



1. **Valoración del grado de cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa (en porcentaje)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Contenido | Forma | Estructuración | Accesibilidad | Claridad | Reutilización | Actualización | Total |
| Institucional, Organizativa y de Planificación | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 90,0 | 100,0 | 98,6 |
| De relevancia jurídica | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Económica , Presupuestaria y Estadística | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 |
| Información patrimonial | NO APLICABLE | | | | | | | |
| *Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria* | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***95,8*** | ***91,7*** | ***95,8*** | ***95,2*** |

El Índice de Cumplimiento de la Información Obligatoria (ICIO) se sitúa en el 95,2%. Respecto de 2021 se produce un incremento de 17,5 puntos porcentuales atribuibles a la aplicación de una de las recomendaciones efectuadas en 2021.

Por otra parte se ha revisado a la baja el cumplimiento de la obligación “modificaciones de contratos” dado que en el cuadro resumen de los contratos realizados no se incluye información sobre estas modificaciones, y que la alternativa – localizar esta información en el perfil del contratante de la AEPD – implica revisar una a una todas las licitaciones publicadas para conocer cuáles de ellas han sufrido modificaciones, dado que la Plataforma de Contratación del Sector Pública no incluye entre los criterios de búsqueda de su buscador de licitaciones las modificaciones.

1. **Conclusiones**

Este CTBG no puede menos que **valorar muy positivamente** la evolución del cumplimiento de las obligaciones de publicidad activa por parte de la AEPD. Se han aplicado todas las recomendaciones efectuadas como consecuencia de la evaluación realizada en 2021.

Bastaría con que se publicase información sobre las modificaciones de contratos y el organigrama en formato reutilizable para que el nivel de cumplimiento se sitúe en el 100%.

Madrid, febrero de 2022

**Anexo: Criterios de medición de los atributos de la información**





|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRINCIPIOS GENERALES** | **CRITERIO** | **DESCRIPCION** | **VALOR** | **SIGNIFICADO** |
| PUBLICACIÓN | CONTENIDO | Se obliga su publicación por la Ley19/21013 | 10 | SI se publica el contenido de la obligación exigida |
| 0 | NO se publica el contenido de la obligación exigida |
| FORMA | Modo de presentar la información | 10 | De forma DIRECTA en la misma web o con enlace directo a la información |
| 0 | De forma INDIRECTA pero sin dirigir a la información a la que se refiere |
| ACTUALIZACIÓN | Se identifica la fecha de datación de la información | 10 | Tiene FECHA y está dentro de los TRES meses previos a la fecha de consulta |
| 5 | Tiene FECHA pero NO ESTA ACTUALIZADO dentro de los tres meses |
| 0 | NO SE CONOCE la fecha de publicación de la información |
| ATRIBUTOS | ACCESIBILIDAD | Número de clics para acceder a la información desde la página principal de transparencia | 10 | 3 clics como máximo |
| 9 | 4 |
| 8 | 5 |
| 7 | 6 |
| 6 | 7 |
| 5 | 8 |
| 4 | 9 |
| 3 | 10 |
| 2 | 11 |
| 1 | 12 |
| 0 | Más de 12 clics |
| CLARIDAD | Lenguaje fácil de entender por el público general. La información compleja se acompaña de comentarios, glosarios, textos introductorios o similares | 10 | MUY comprensible o con ayudas, en su caso |
| 9 |  |
| 8 | Comprensible |
| 7 |  |
| 6 | Normal |
| 5 |  |
| 4 | Poco comprensible |
| 3 |  |
| 2 | Difícilmente comprensible |
| 1 |  |
| 0 | NADA comprensible |
| ESTRUCTURACIÓN | Información organizada siguiendo una lógica clara | 10 | la información se encuentra ordenada en grupos de materias, temáticas o de acuerdo con los bloques o grupos de información de la ley |
| 0 | la información se presenta dispersa sin agrupación ni ordenación alguna |
| Reutilización | Formatos según Ley 37/2007 | 10 | Es un formato reutilizable establecido |
| 0 | NO es un formato reutilizable |
| WEB | LUGAR PUBLICACION | Dónde quedan publicadas las obligaciones de publicidad activa | 10 | Apartado específico o banner en la página inicial del sitio |
| 5 | Apartado específico pero NO en la página de inicio |
| 0 | No existe un apartado específico de transparencia |